

Аналитический обзор: Стратегии продвижения сервисов Яндекс через Youtube блогеров

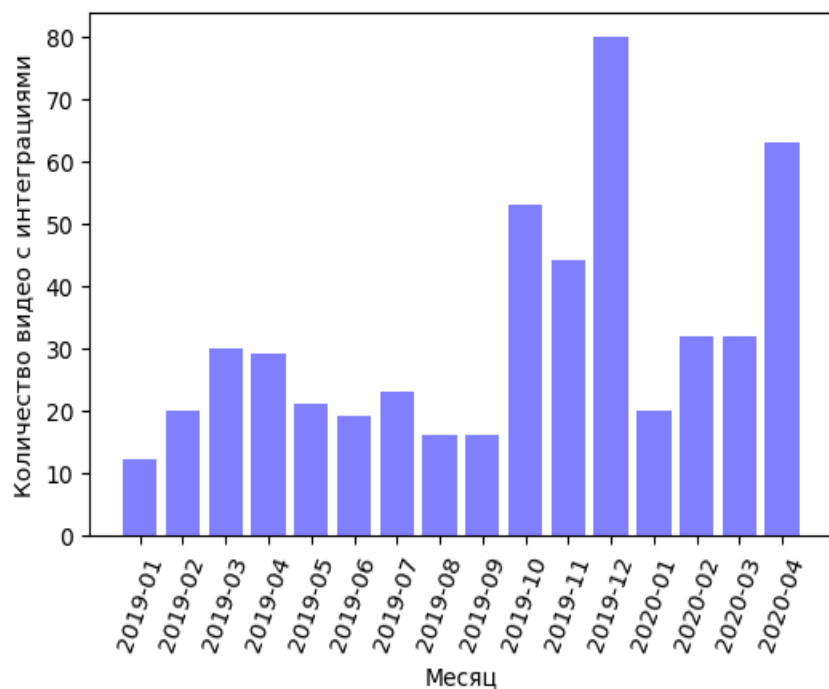
Период: 16 месяцев (01.01.2019 – 30.04.2020)

Базой для обзора послужил анализ промоушн интеграций более 300 Youtube каналов

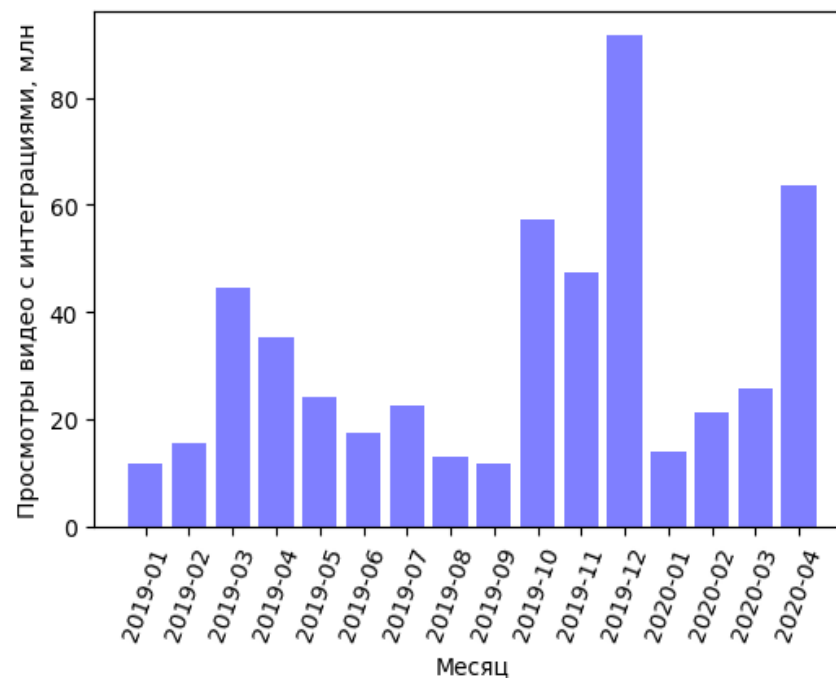
Общее количество промоушн интеграций, а также суммарное количество просмотров видео с интеграциями:

Количество_промоушн_интеграций	Сумма_просмотров_млн	Средние_просмотры_1_видео_млн
511	515,7	1,0092

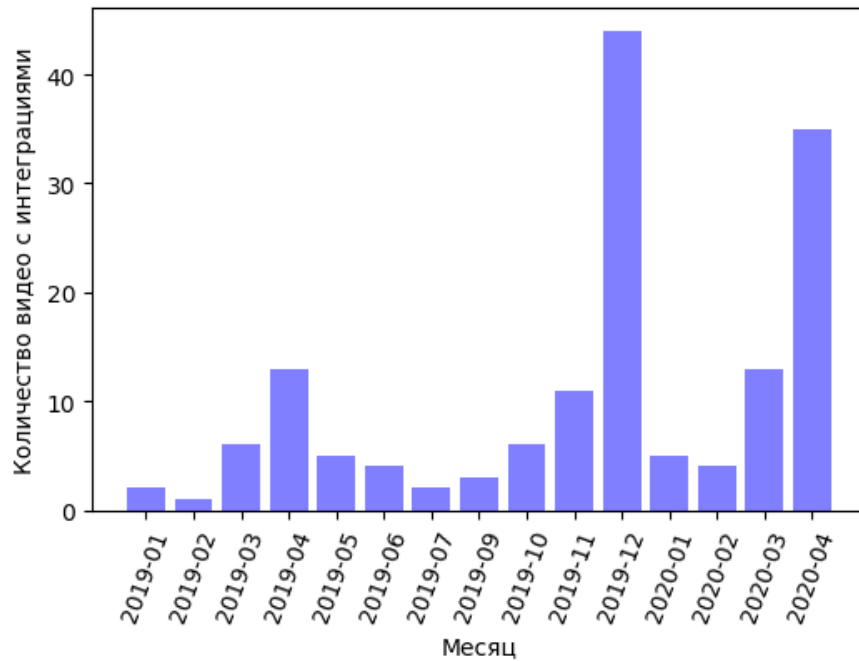
Количество интеграций по месяцам:



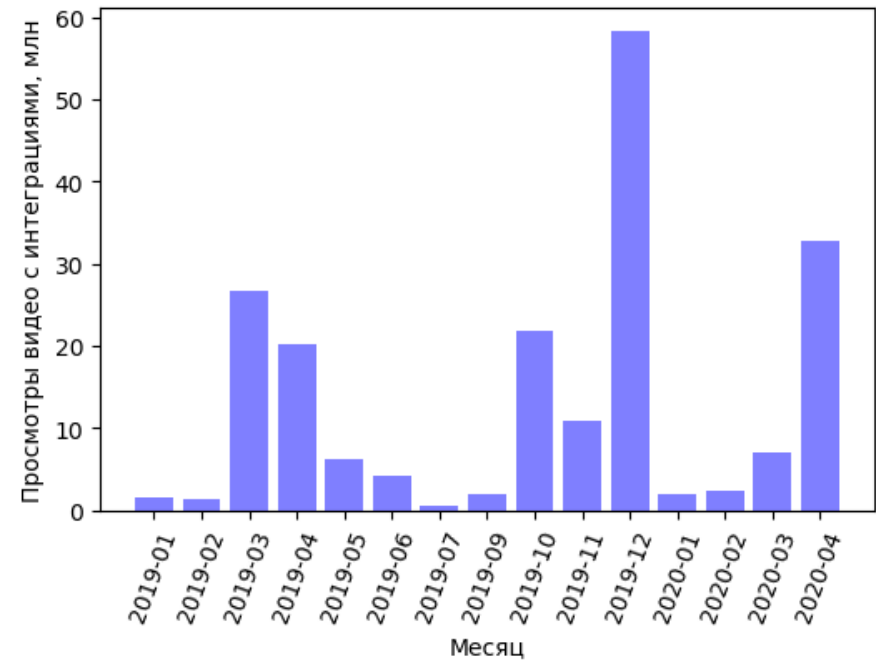
Просмотры видео с интеграциями по месяцам:



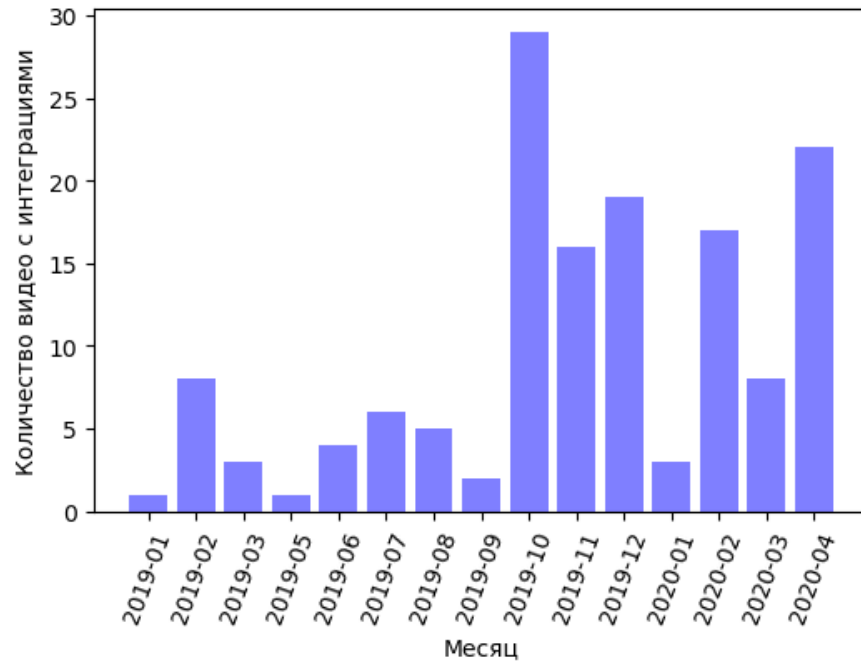
Количество промоушн интеграций по месяцам (все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru):



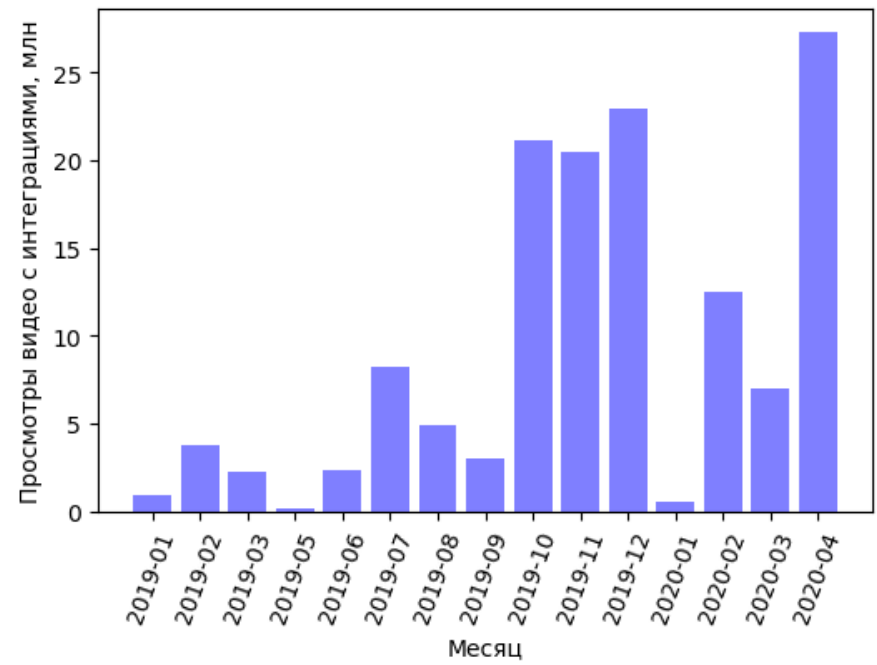
Просмотры видео с интеграциями по месяцам (все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru):



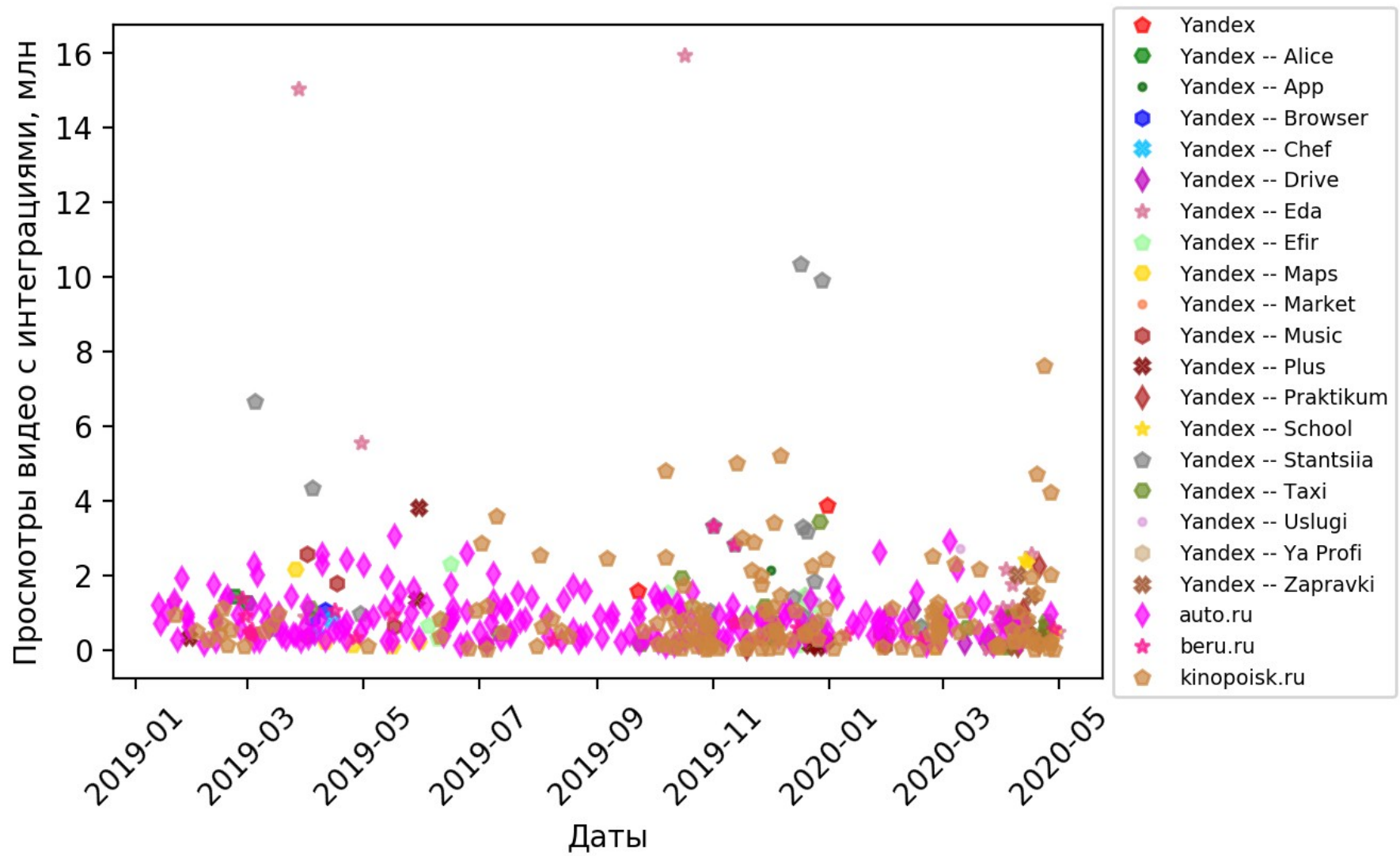
Количество интеграций по месяцам (kinopoisk.ru):



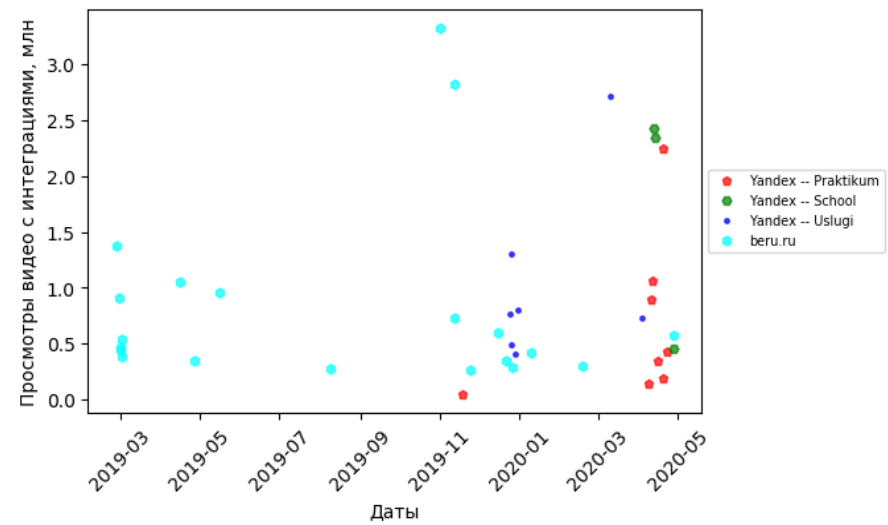
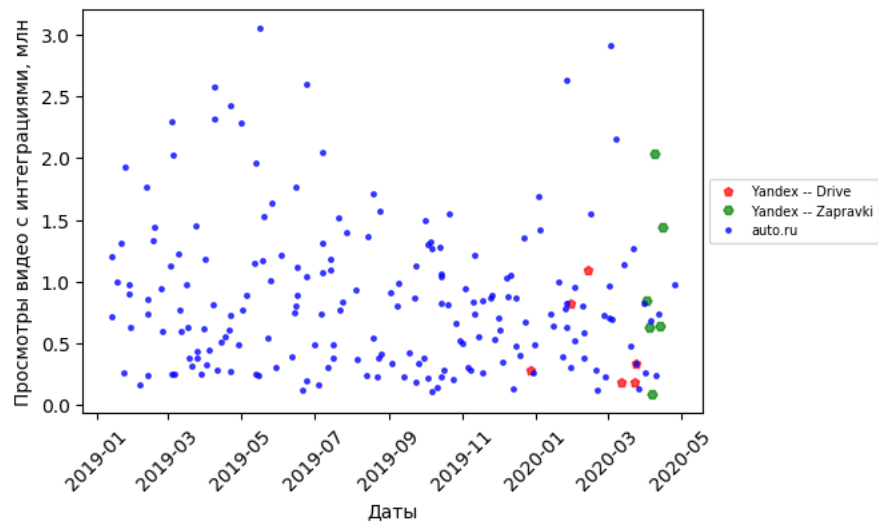
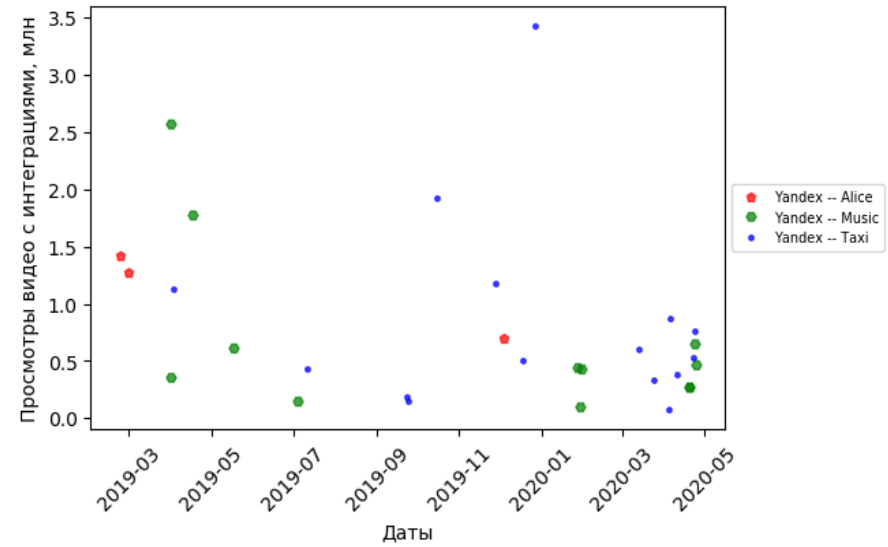
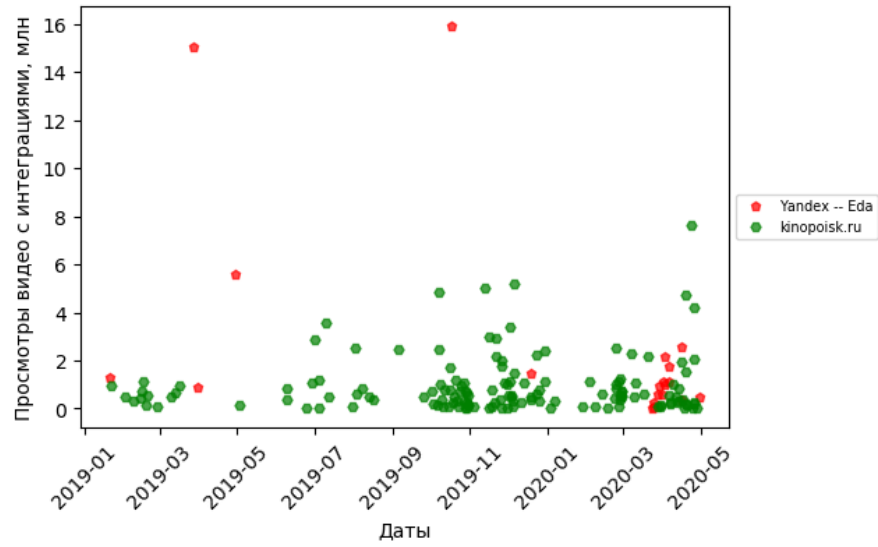
Просмотры видео с интеграциями по месяцам (kinopoisk.ru):



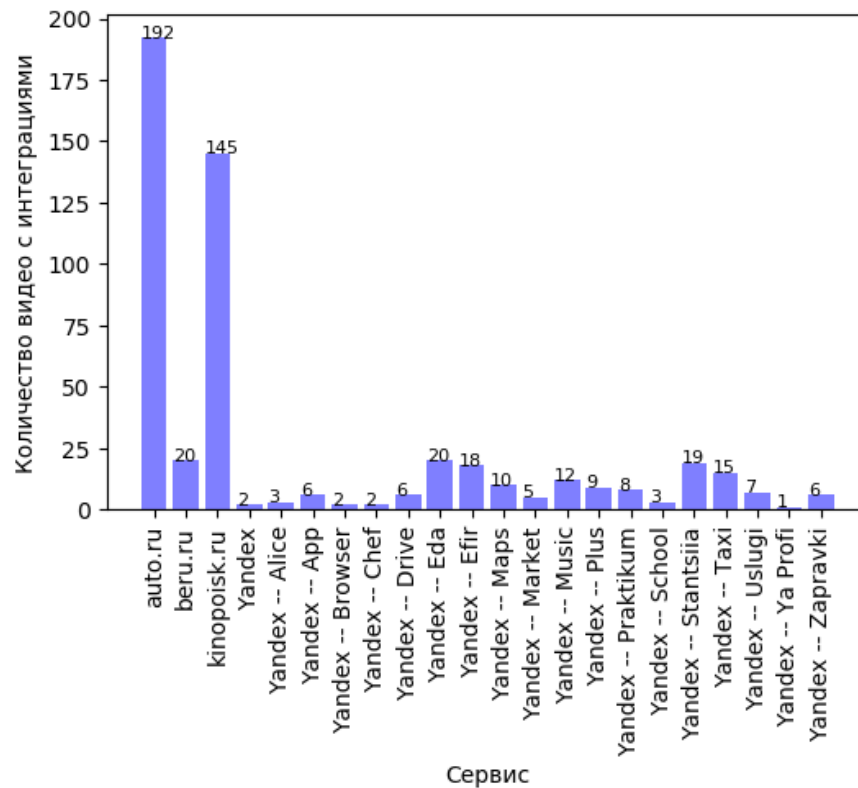
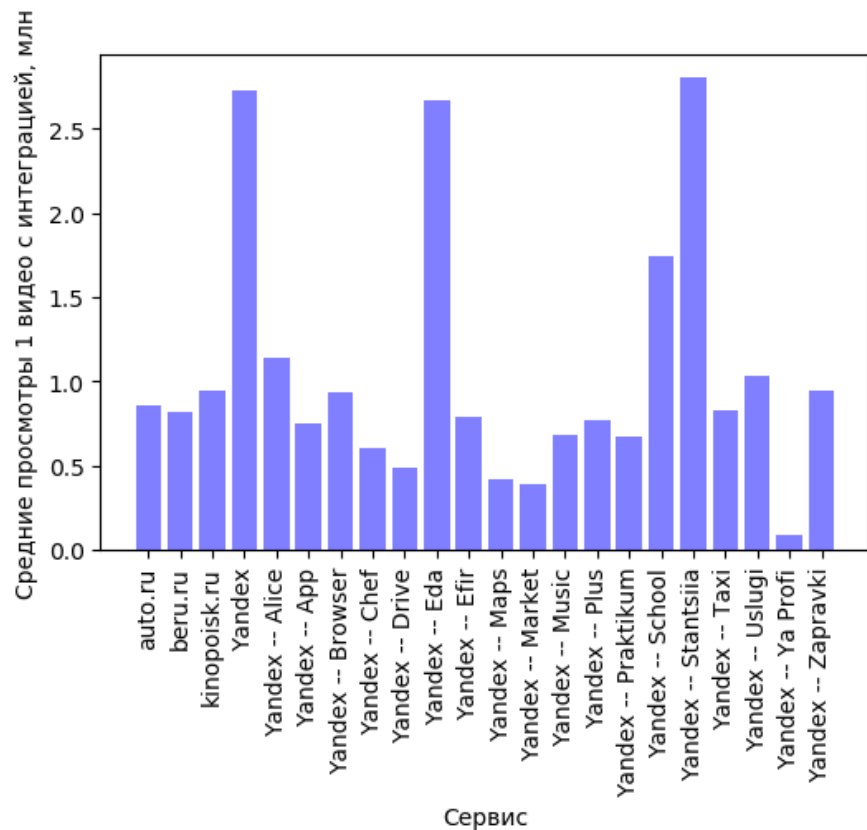
Даты и просмотры видео, содержащих интеграции (сгруппированные по сервисам):



Даты и просмотры видео, содержащих интеграции (сгруппированные по выбранным сервисам):

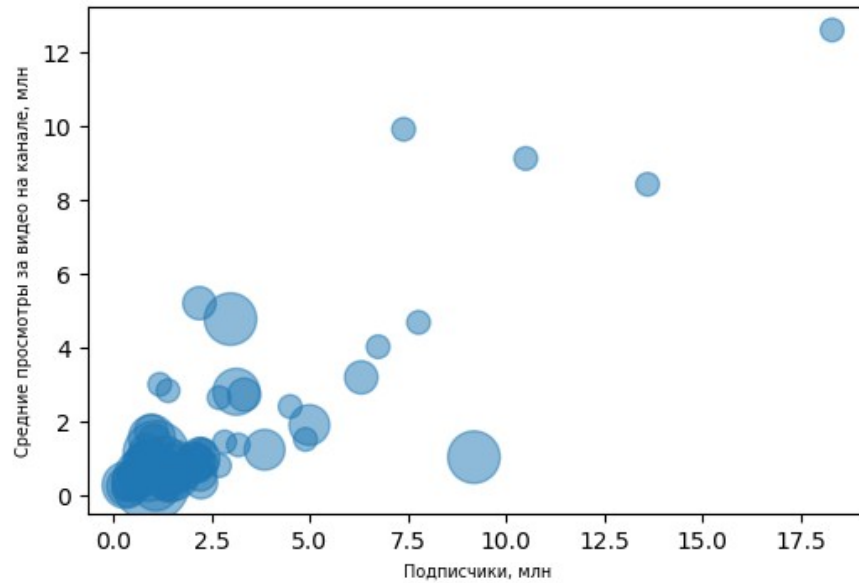


Среднее количество просмотров 1 видео с интеграцией и количество видео с интеграциями (сгруппированные по сервисам):

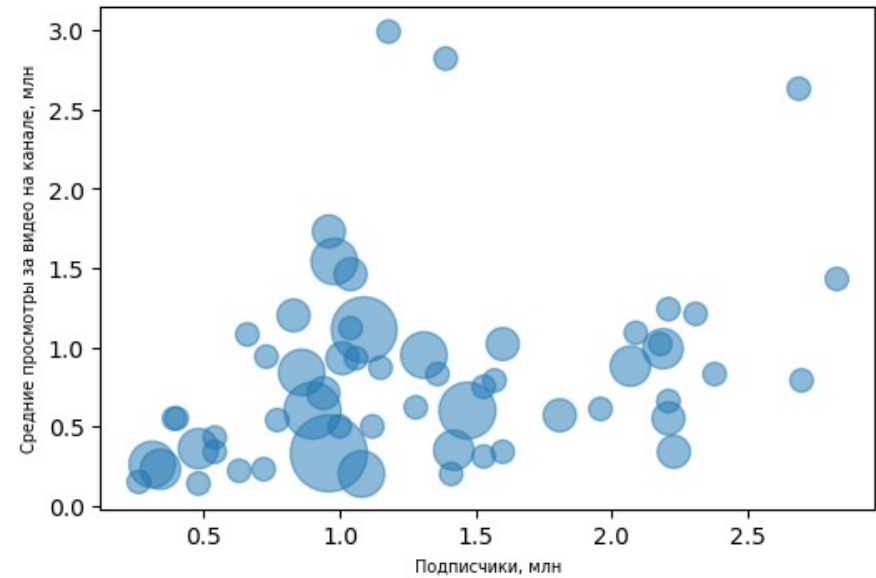


Характеристики Youtube каналов, использованных для продвижения (среднее количество просмотров видео на канале и количество подписчиков канала). Размер маркера отражает количество интеграций на данном канале.

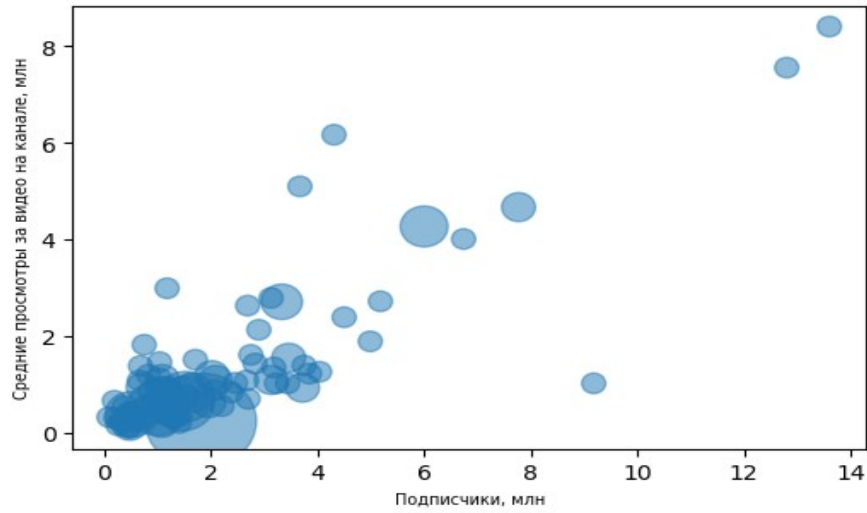
Все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru:



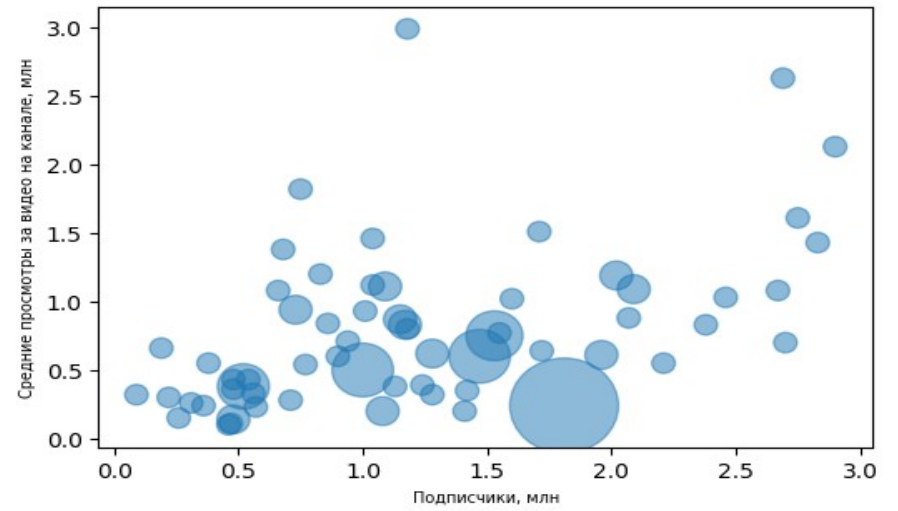
Все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru с ограничением по среднему количеству просмотров и количеству подписчиков канала не более 3 млн:



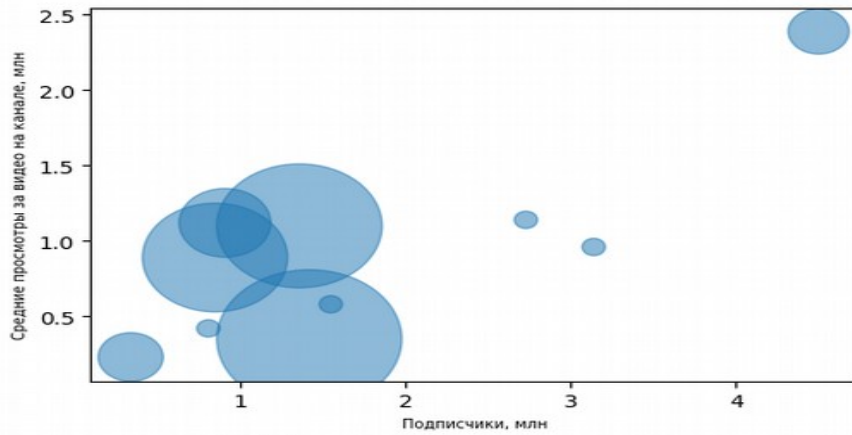
kinopoisk.ru:



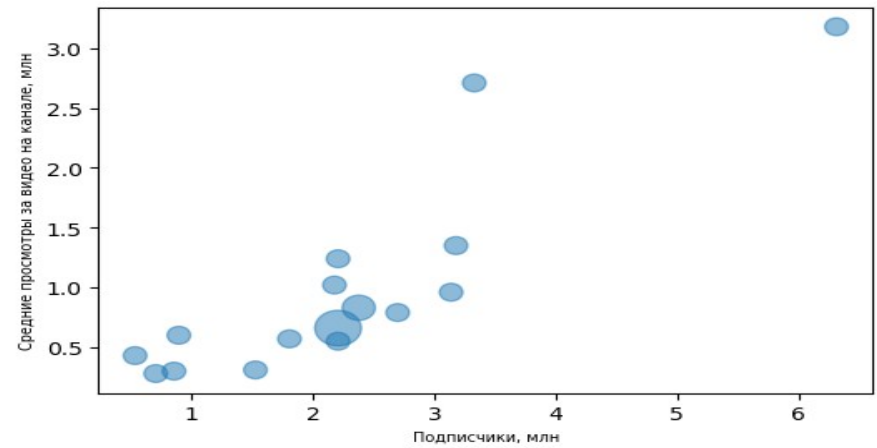
kinopoisk.ru с ограничением по среднему количеству просмотров и количеству подписчиков канала не более 3 млн:



auto.ru:



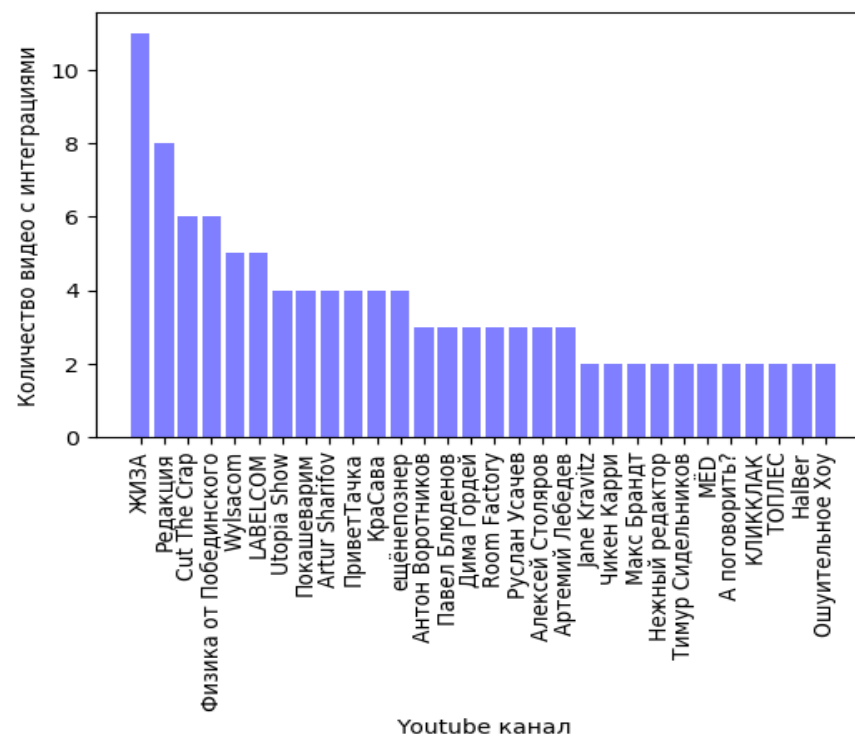
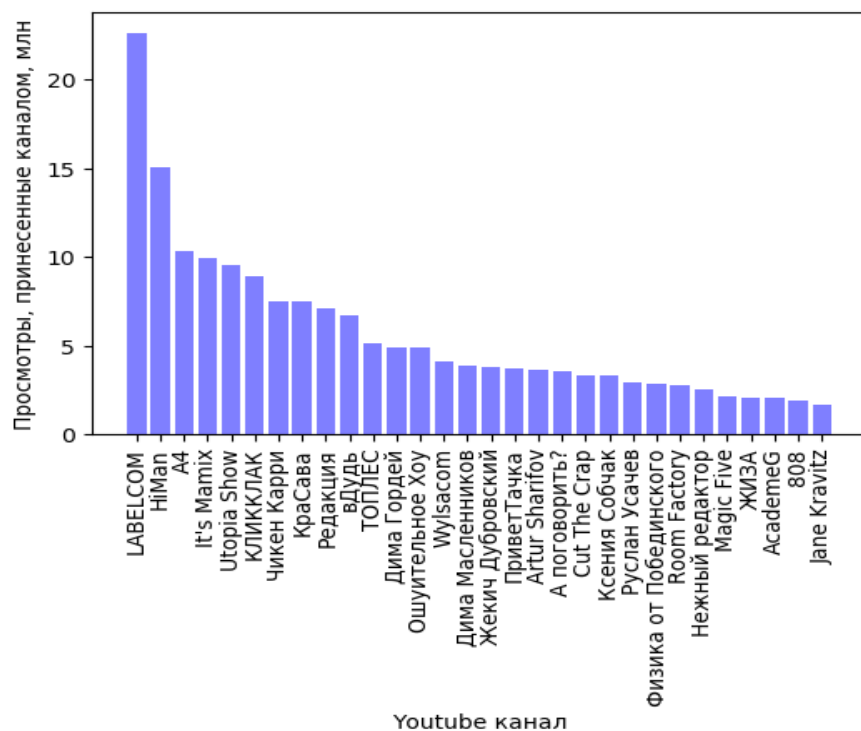
beru.ru:



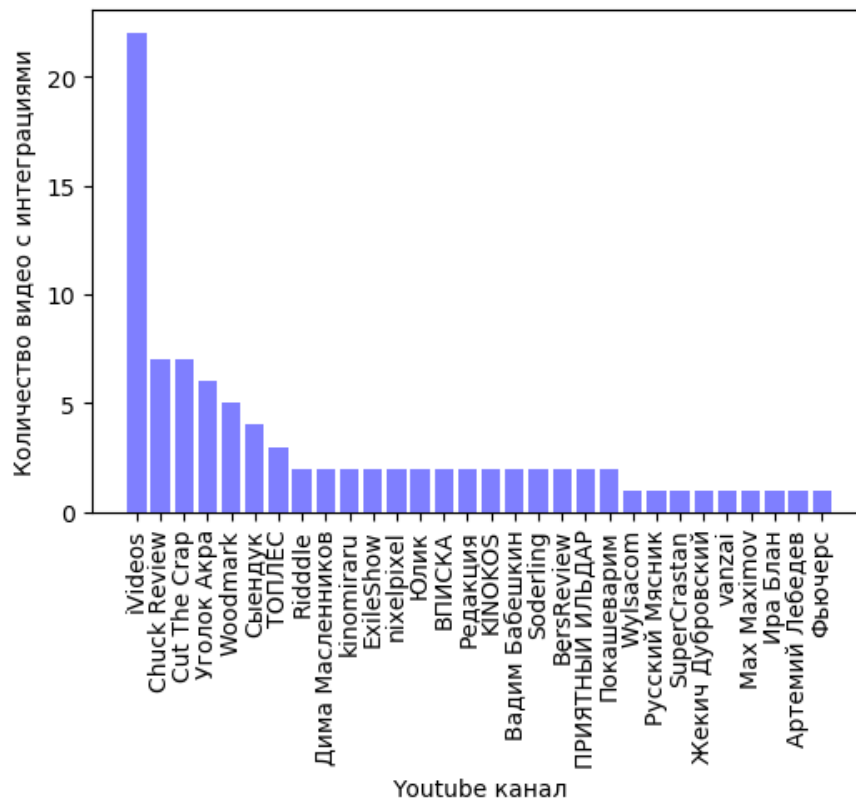
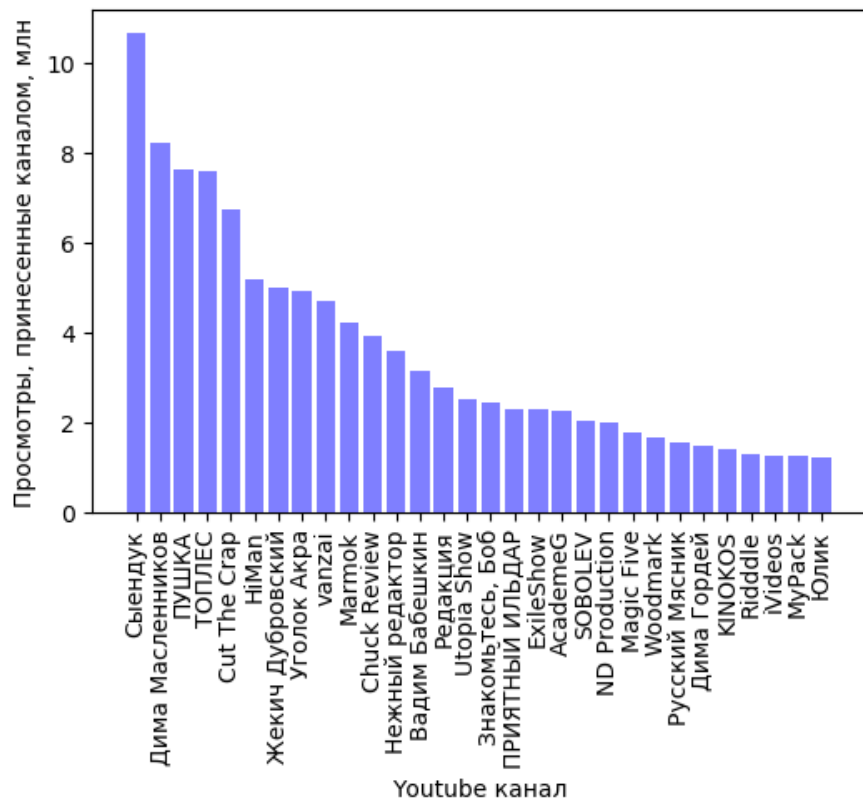
Количество Youtube каналов, задействованных в продвижении:

kinopoisk.ru	83
auto.ru	10
beru.ru	16
Остальные сервисы Яндекса	75

Просмотры, принесенные каналами, а также количество видео с интеграциями, сгруппированные по каналам (лимит ТОП 30):
Все сервисы Яндекса (без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru):



kinopoisk.ru:



Частота выхода видео с интеграциями на выбранных каналах (все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, беру.ru).

Канал Wylsacom:

Сервис	Дата_Видео
Yandex -- Stantsiia	2019-10-30
Yandex -- Efir	2019-10-08
Yandex -- Market	2019-12-21
Yandex -- Stantsiia	2020-02-18
Yandex -- Zapravki	2020-04-05

Канал Cut The Crap:

Сервис	Дата_Видео
Yandex -- Stantsiia	2019-03-15
Yandex -- Efir	2019-06-04
Yandex -- App	2019-12-19
Yandex -- Stantsiia	2019-12-27
Yandex -- Music	2020-01-28
Yandex -- Uslugi	2020-04-03

Канал ЖИЗА:

Сервис	Дата_Видео
Yandex -- Plus	2019-01-29
Yandex -- Maps	2019-04-11
Yandex -- Maps	2019-04-25
Yandex -- Maps	2019-05-16
Yandex -- Maps	2019-05-30
Yandex -- Taxi	2019-07-11
Yandex -- Maps	2019-10-29
Yandex -- Maps	2020-01-28
Yandex -- Maps	2020-02-25
Yandex -- Eda	2020-03-24
Yandex -- Maps	2020-03-31

Канал LABELCOM:

Сервис	Дата_Видео
Yandex -- Eda	2019-10-17
Yandex -- Stantsiia	2019-12-18
Yandex -- Eda	2019-12-19
Yandex -- Eda	2020-04-06
Yandex -- Eda	2020-04-16

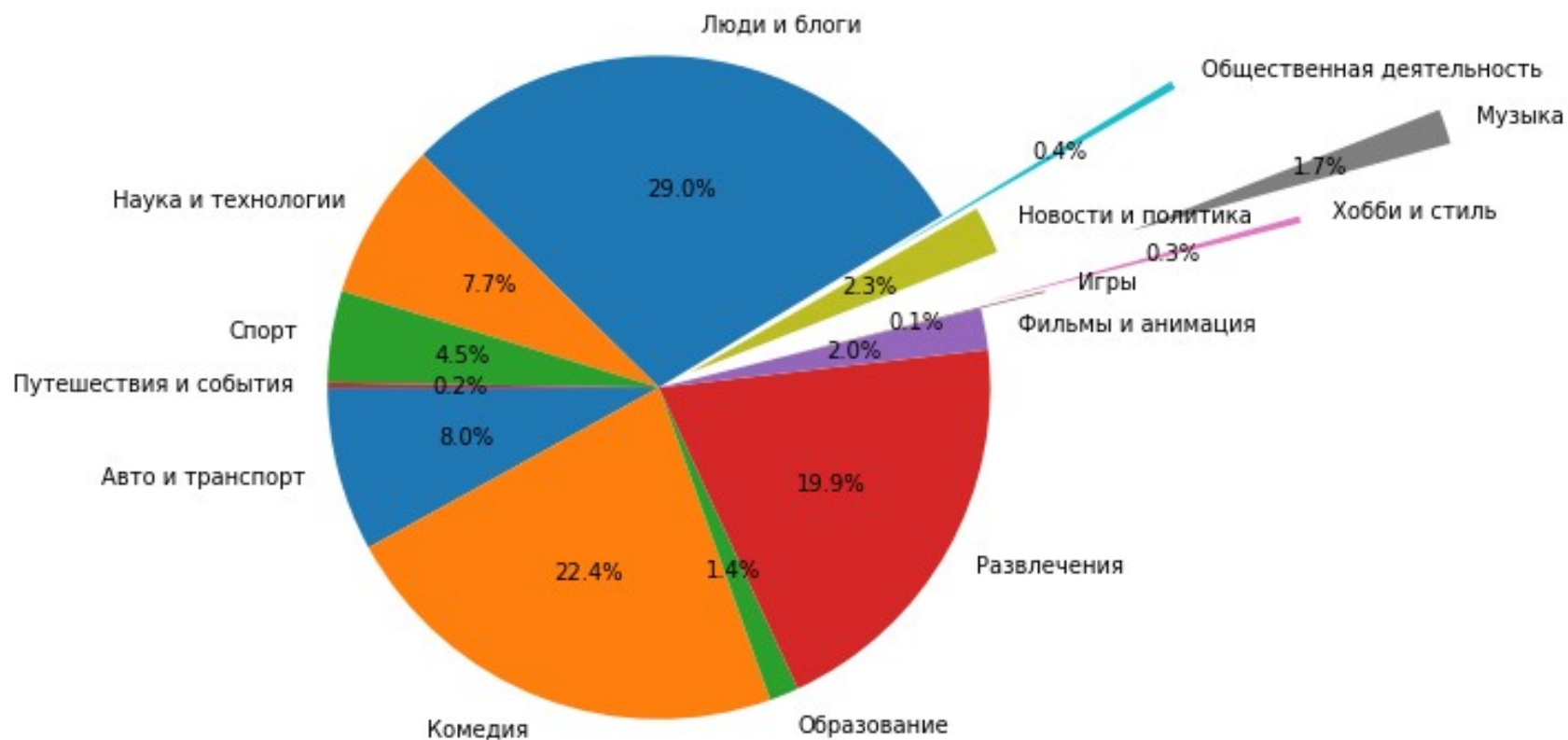
Канал Физика от Побединского:

Сервис	Дата_Видео
Yandex -- Music	2019-04-01
Yandex -- App	2019-11-18
Yandex -- Taxi	2019-12-18
Yandex -- Stantsiia	2019-12-27
Yandex -- Taxi	2020-03-24
Yandex -- School	2020-04-28

Канал Редакция:

Сервис	Дата_Видео
Yandex -- Stantsiia	2019-04-29
Yandex -- Stantsiia	2019-12-26
Yandex -- Drive	2020-01-30
Yandex -- Eda	2020-03-29
Yandex -- Zapravki	2020-04-02
Yandex -- Taxi	2020-04-05
Yandex -- Maps	2020-04-09
Yandex -- Praktikum	2020-04-12

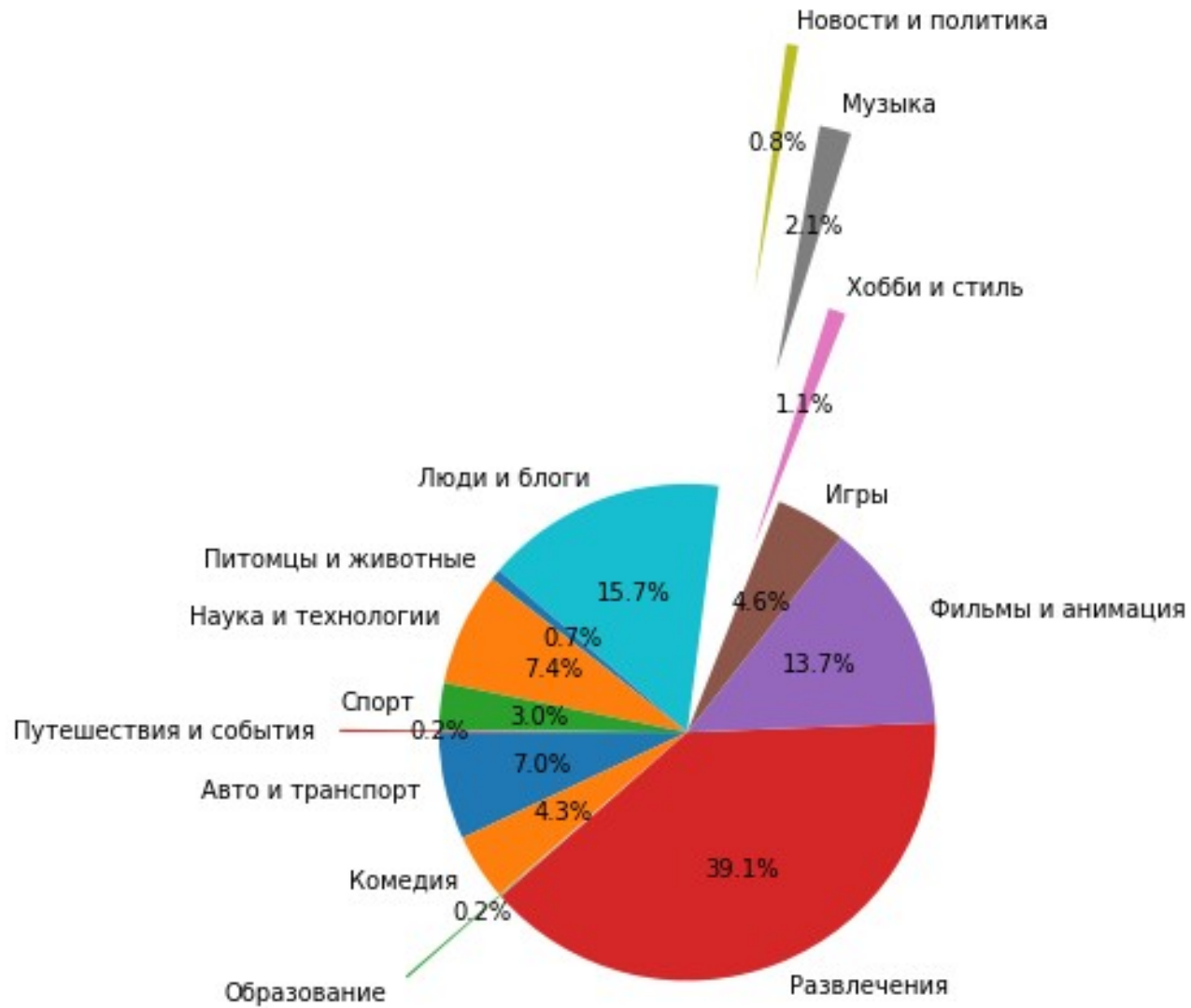
Просмотры, принесенные различными тематическими категориями видео
Все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru:



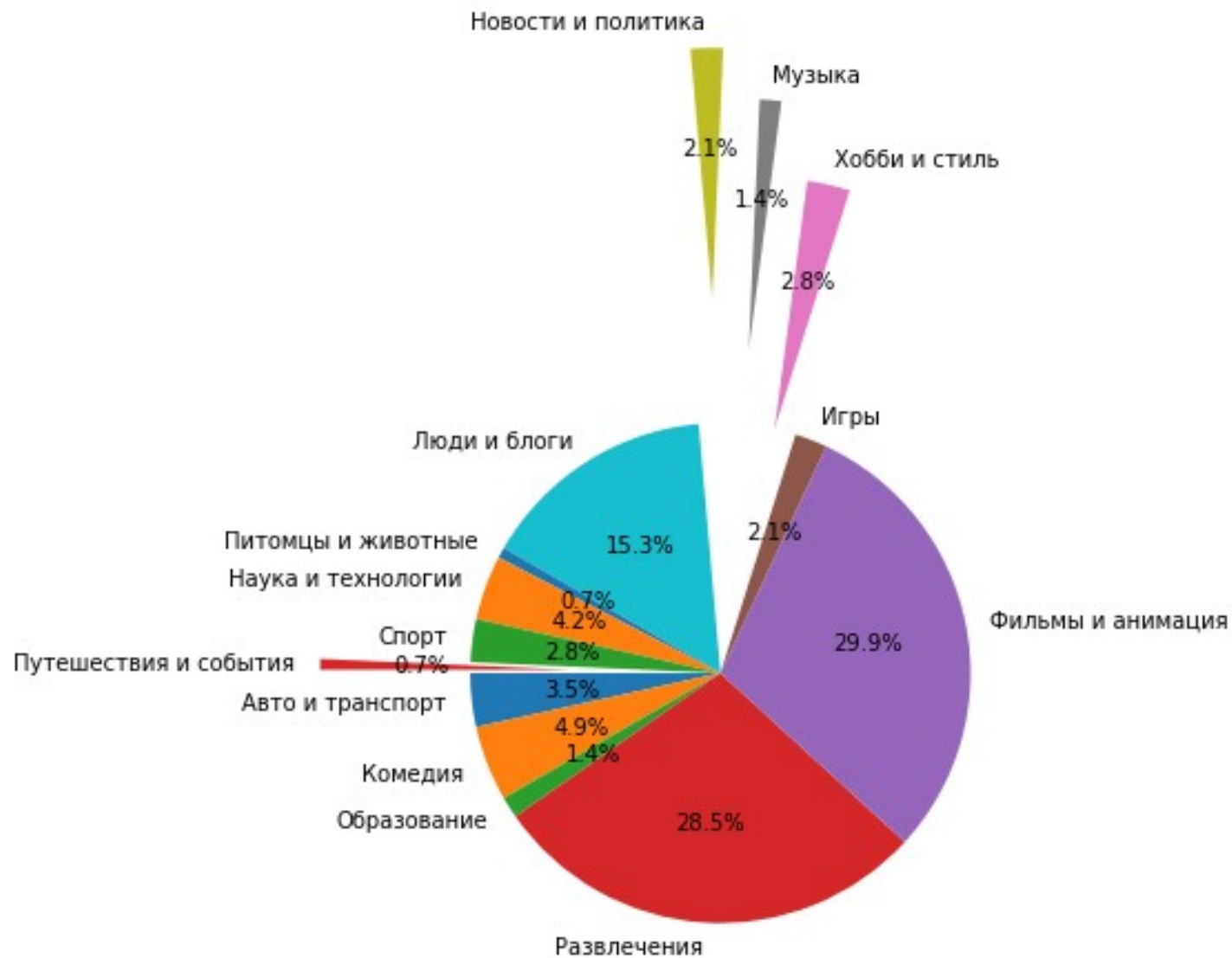
Количество видео с интеграциями по тематическим категориям
Все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru:



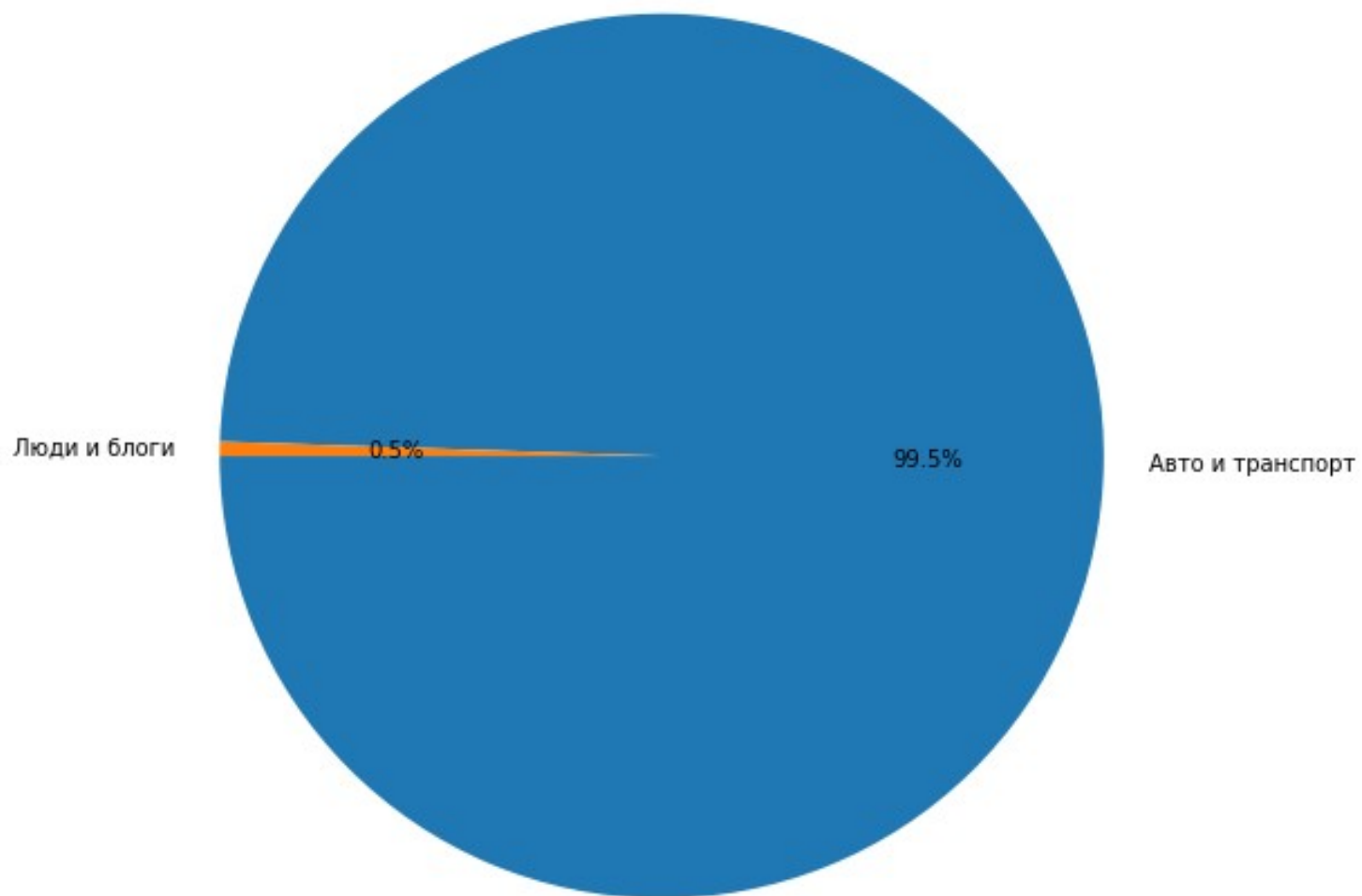
Просмотры, принесенные различными тематическими категориями видео kinopoisk.ru:



Количество видео с интеграциями по тематическим категориям kinopoisk.ru:

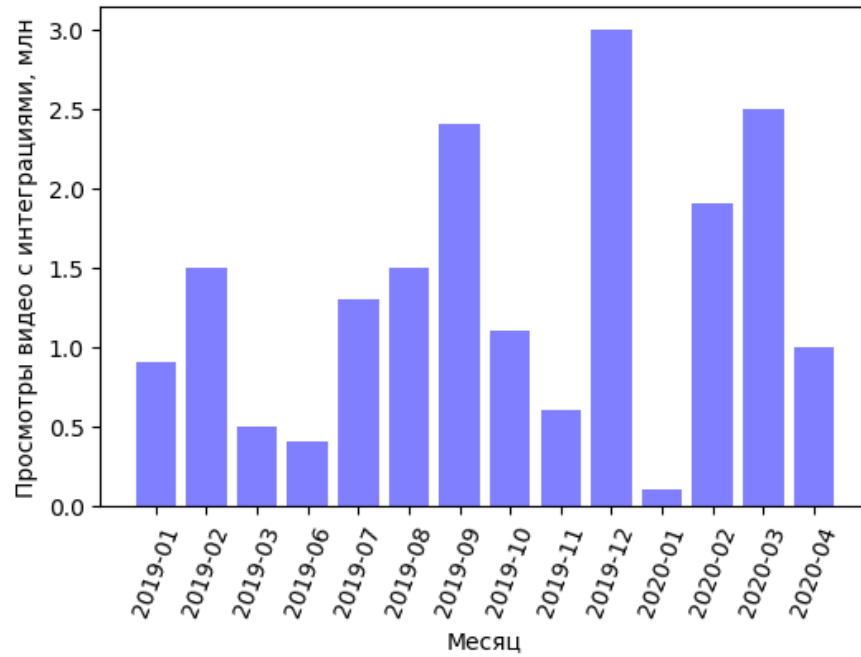


Просмотры и количество видео с интеграциями по тематическими категориям auto.ru:

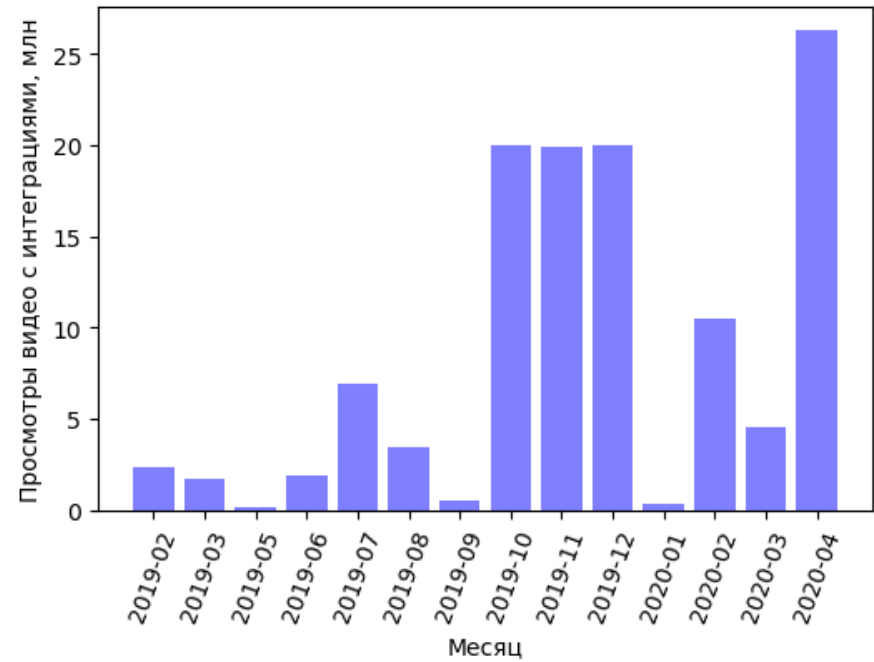


Просмотры, принесенные видео с интеграциями, kinopoisk.ru

Видео в категории “Фильмы и анимация”

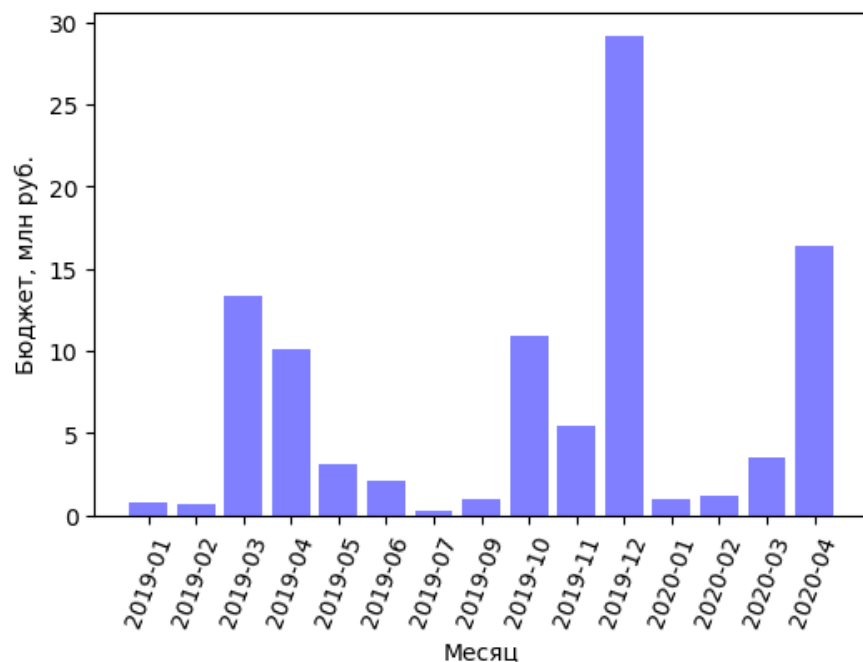


Остальные категории

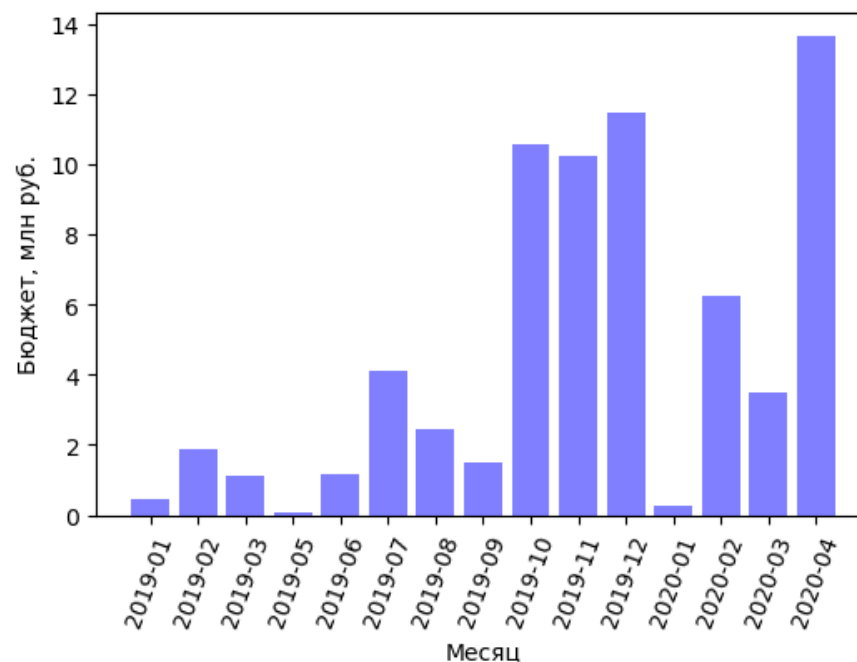


Оценочный бюджет* на промоушн интеграции по месяцам

Все сервисы Яндекса без учета kinopoisk.ru, auto.ru, beru.ru:



kinopoisk.ru:



*Расчет оценочного бюджета на промоушн интеграции основывался на расходах компаний на Youtube интеграции, а также на основе информации о ценах интеграций. Для определения бюджета на продвижение через Youtube блогеров использовалась предположительная стоимость промоушн интеграции в расчете на один просмотр видео (0,50 руб./просмотр). Так, в статье [rbc.ru](https://www.rbc.ru) приводятся данные аналитического агентства BloggerBase, по данным которого за первые восемь месяцев 2019 года бюджеты на на influence-маркетинг таких компаний как Plarium, Aviasales и SkyEng могли составить 187.6, 55.7 и 20 млн. руб. соответственно. По утверждению rbc.ru, пресс-служба SkyEng подтвердила эту оценку. По нашим данным, за период с января по август 2019 года, интеграции указанных компаний могли набрать 258, 161 и 43 млн. просмотров. Это соответствует цене в 0,72, 0,34, и 0,47 руб. за один просмотр. Взяв за основу медиа [прайс](https://www.prayc.ru) канала Wylsacom, мы получили стоимость интеграции в размере 0,59 руб. за один просмотр при продвижении игр от компании Plarium. Учитывая приведенную аналитику, считаем стоимость в размере 0,50-0,55 руб. за один просмотр справедливой. Необходимо учитывать, что данные о доходах от рекламных интеграций являются предположительными. Характеристики инфлюенсеров, равно как и рекламодателей, очень разнообразны и это может значительно влиять на точность такого рода данных.