

## **Аналитический обзор: Продвижение онлайн-кинотеатров и контент-провайдеров через Youtube и Instagram блогеров в марте-апреле 2020 г.**

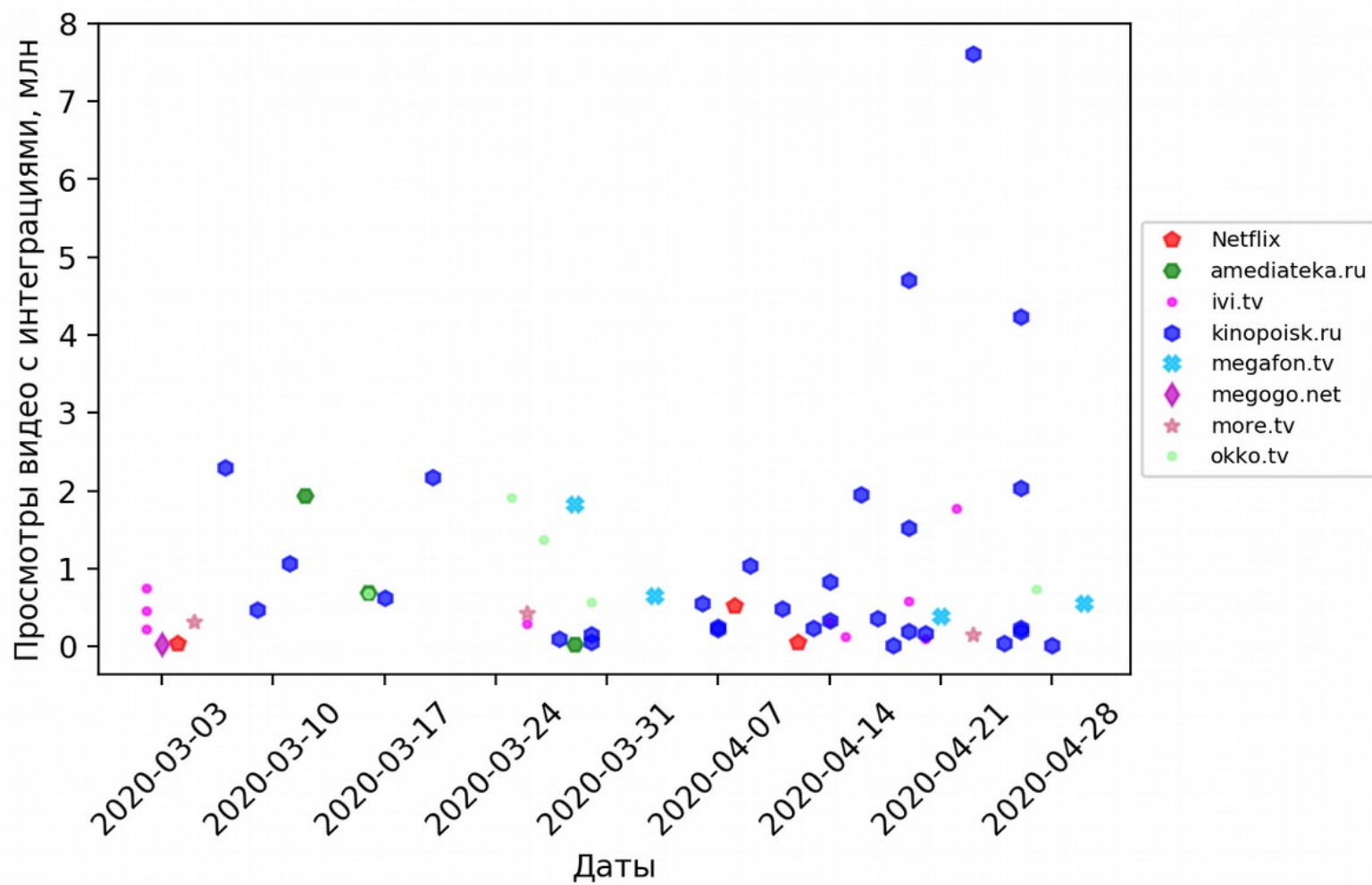
Период: 2 месяца (01.03.2020 – 30.04.2020)

Обзор составлен на основе анализа промоушн интеграций более 450 Youtube и Instagram каналов

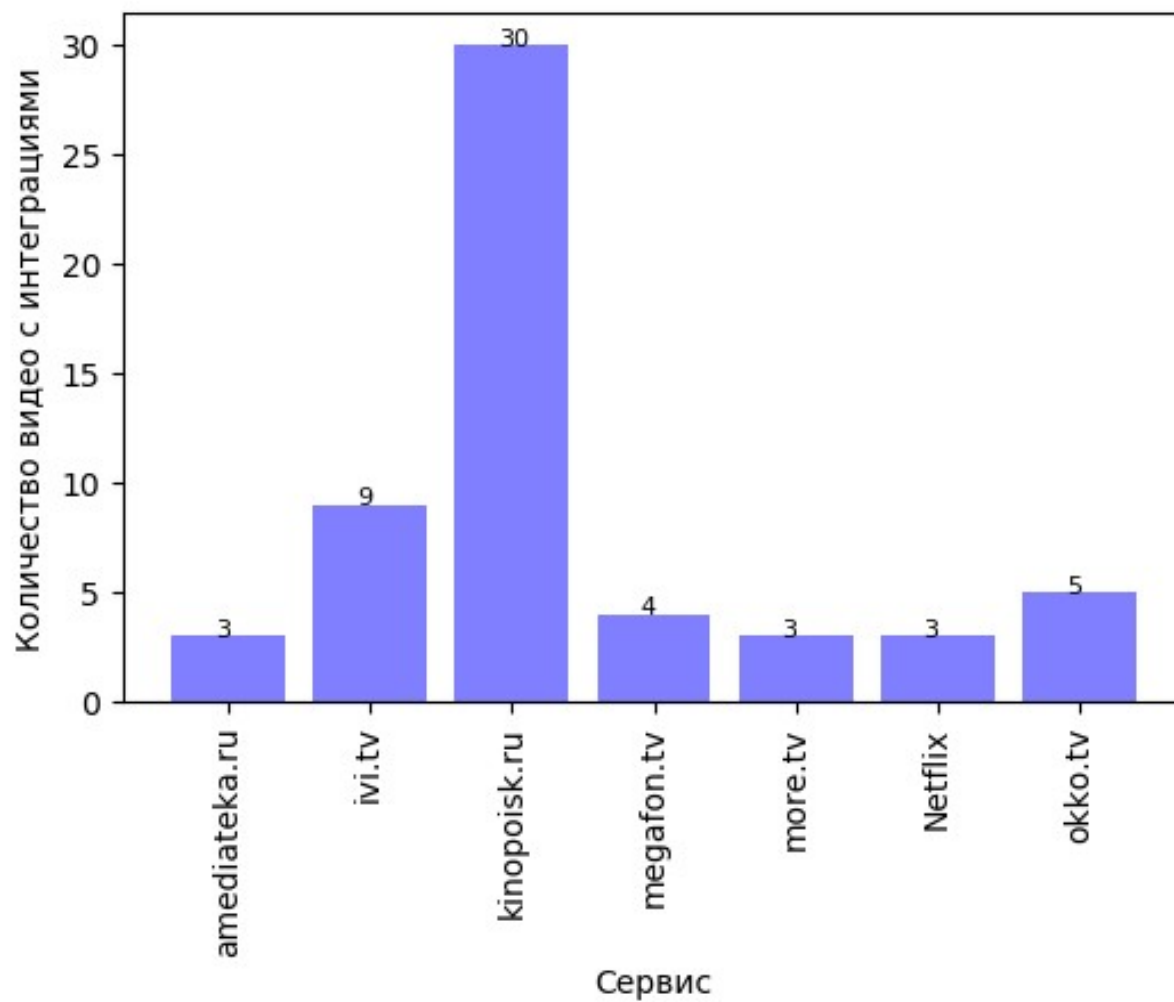
Ключевые слова: инфлюенсер маркетинг, маркетинговые стратегии, статистика, продвижение, реклама, онлайн-кинотеатры, Youtube, Instagram.

## Часть 1. Продвижение онлайн-кинотеатров и контент-провайдеров через Youtube блогеров

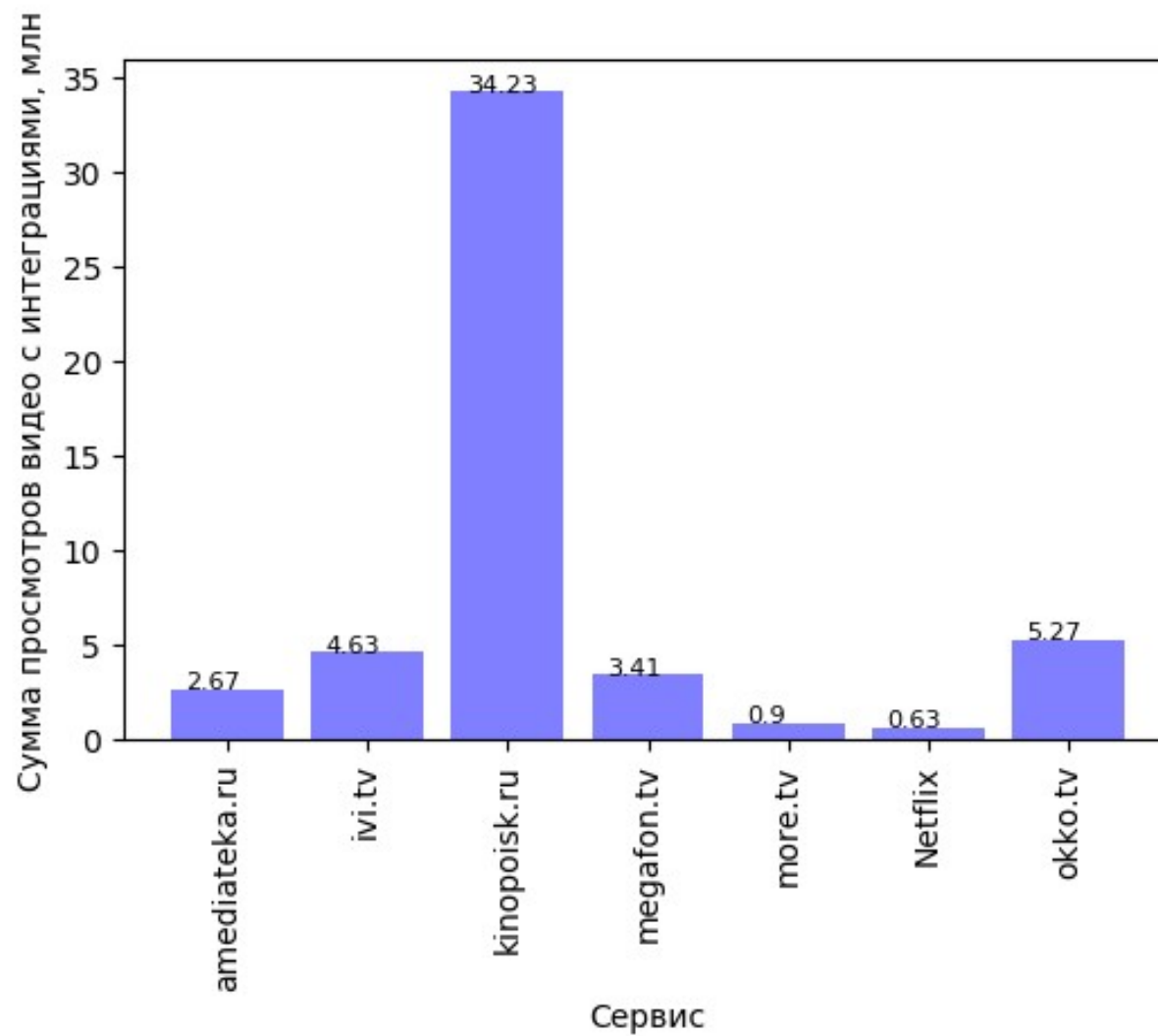
Даты и просмотры видео, содержащих интеграции (сгруппированные по сервисам):



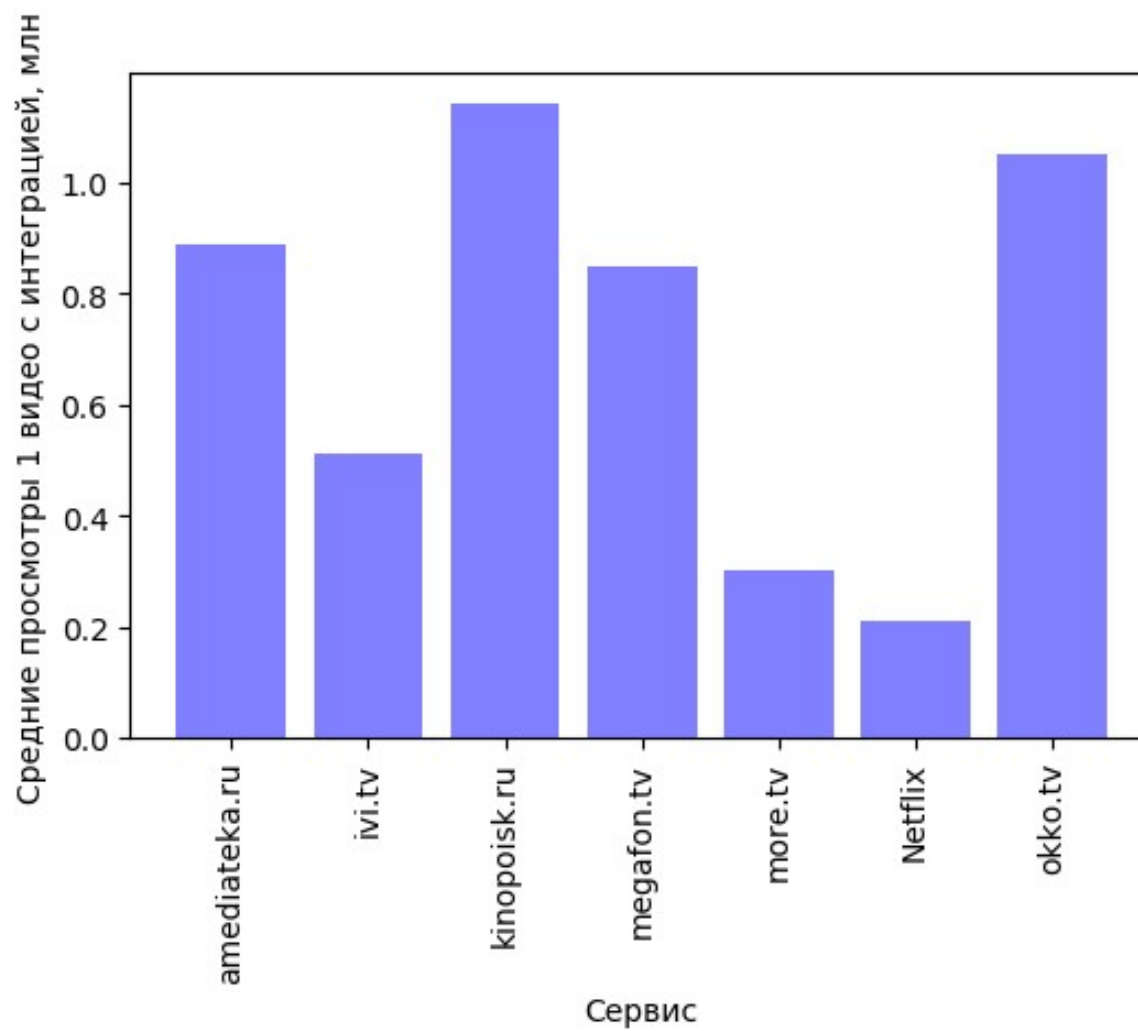
Количество видео с интеграциями (сгруппированные по сервисам):



Сумма просмотров видео с интеграциями (сгруппированные по сервисам):

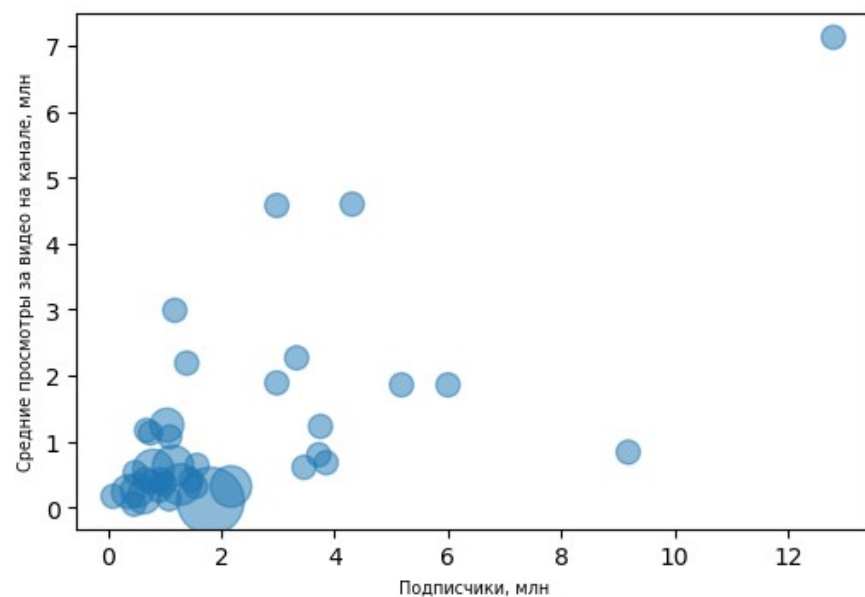


Среднее количество просмотров 1 видео с интеграцией (сгруппированные по сервисам):

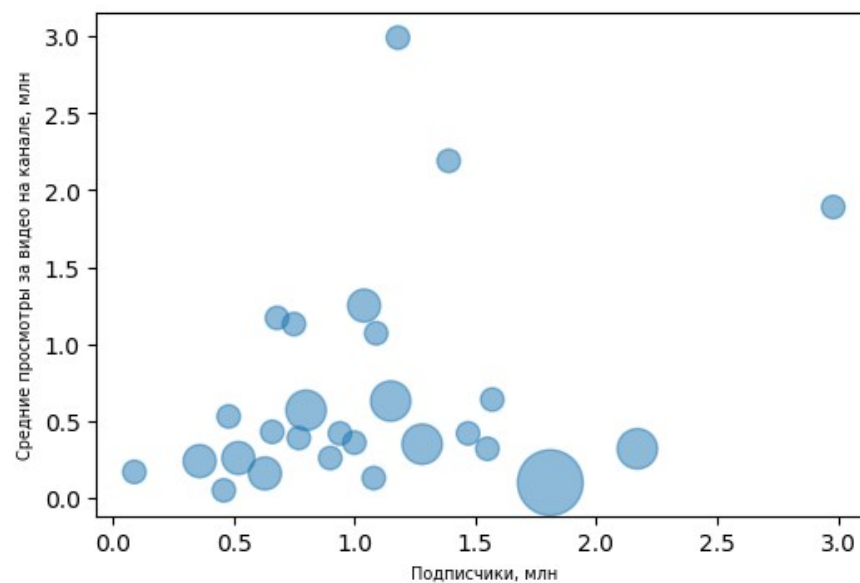


Характеристики Youtube каналов, использованных для продвижения (среднее количество просмотров видео на канале и количество подписчиков канала). Размер маркера отражает количество интеграций на данном канале.

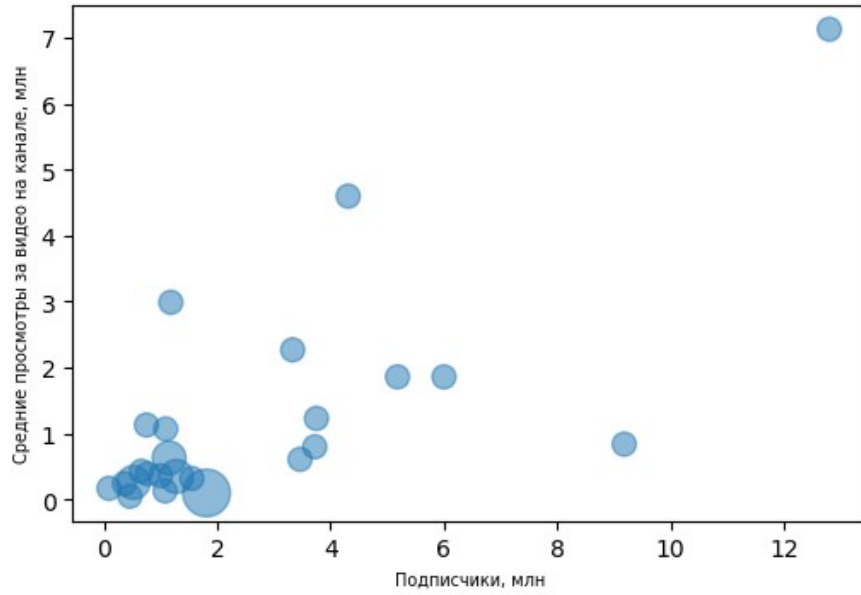
Все анализируемые сервисы:



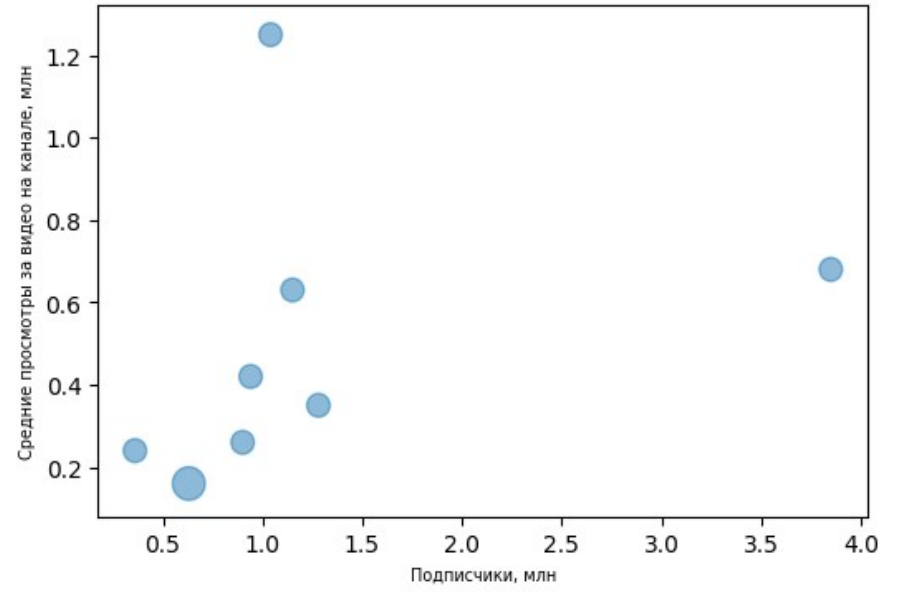
Все анализируемые сервисы с ограничением по среднему количеству просмотров и количеству подписчиков канала не более 3 млн:



kinopoisk.ru:

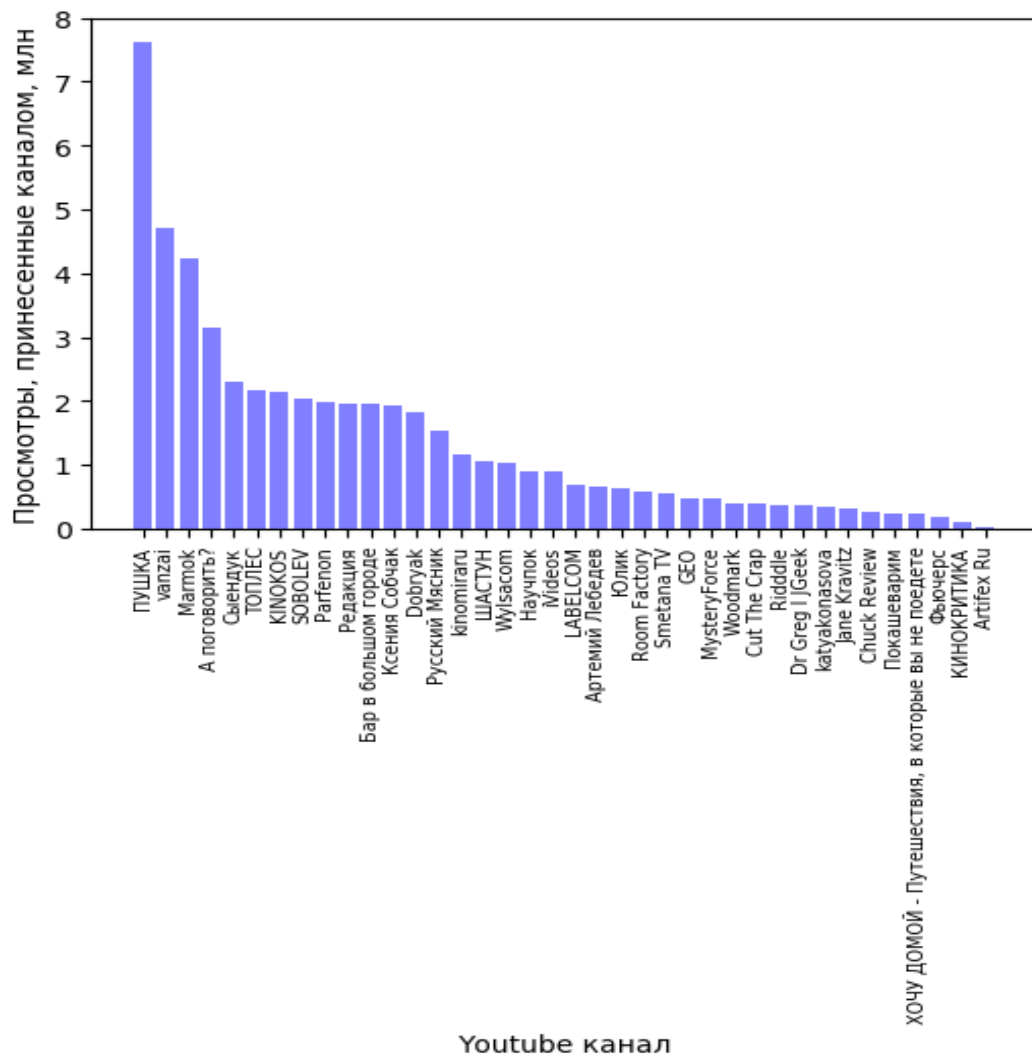


ivi.tv:

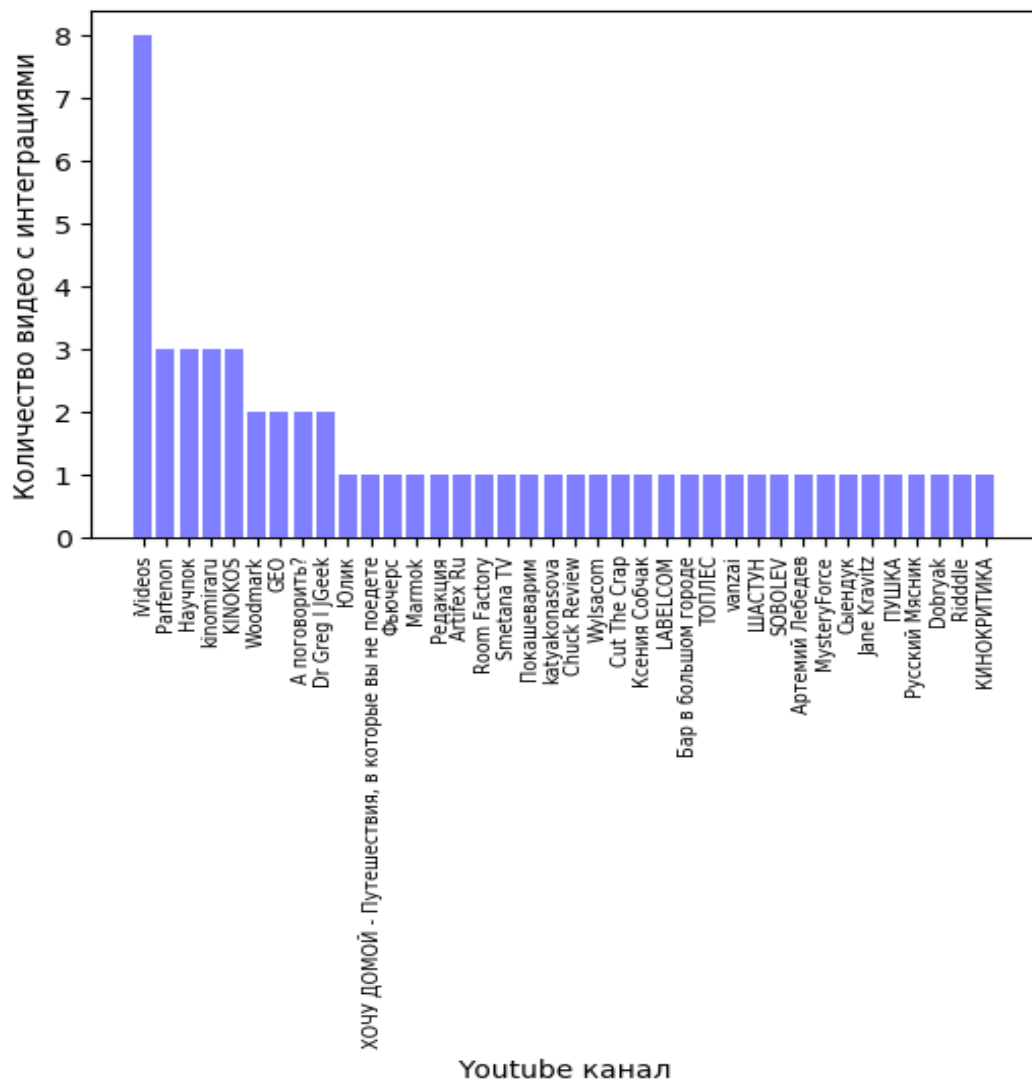


Просмотры, принесенные каналами, а также количество видео с интеграциями, сгруппированные по каналам:

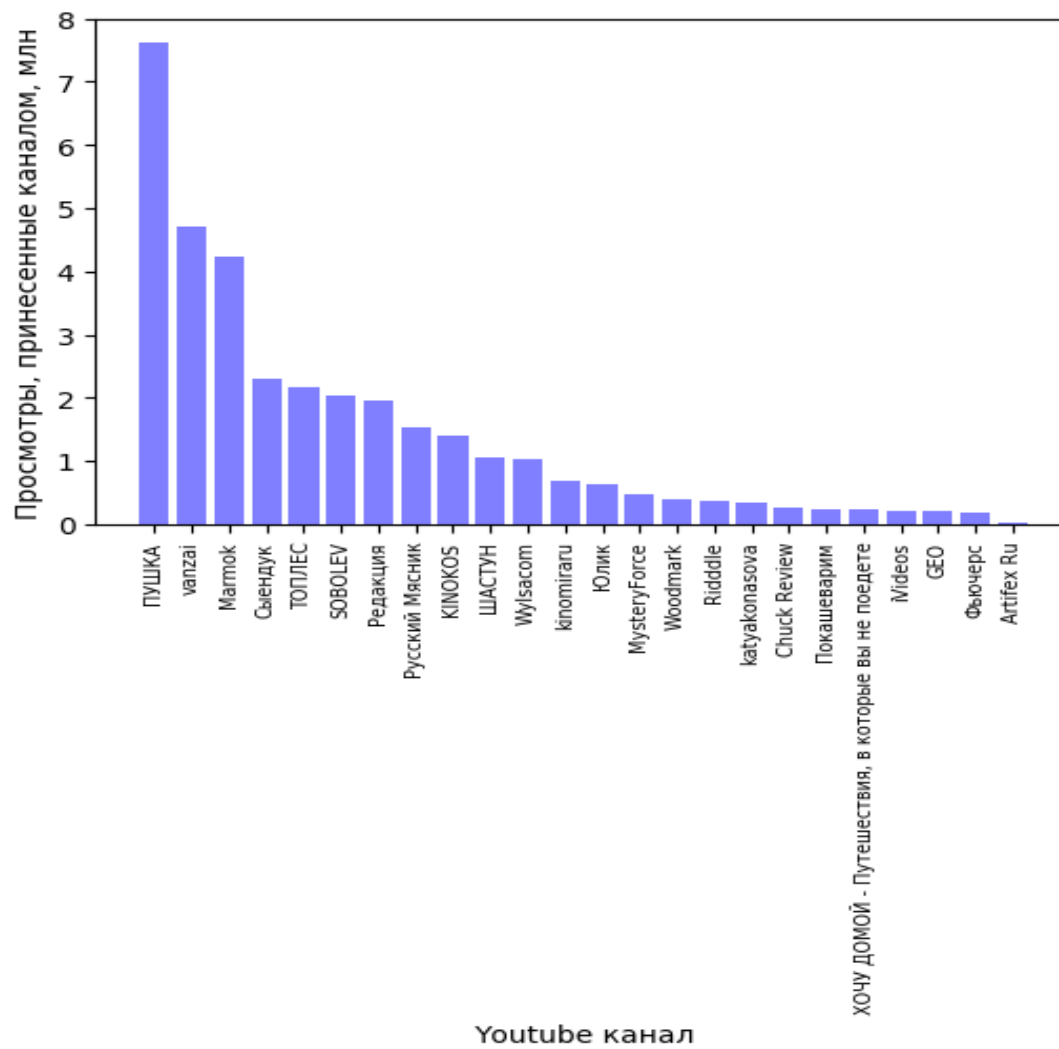
Все анализируемые сервисы:

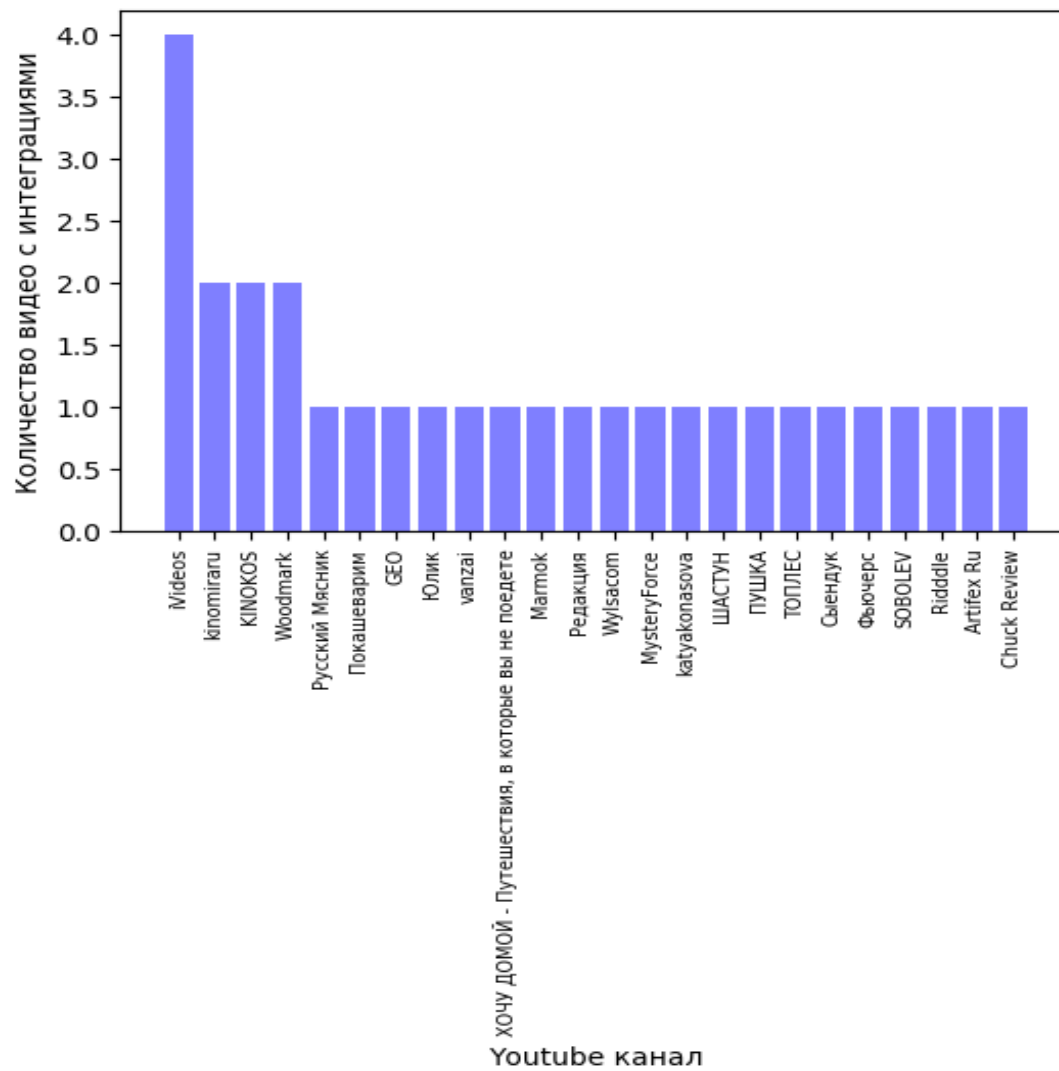




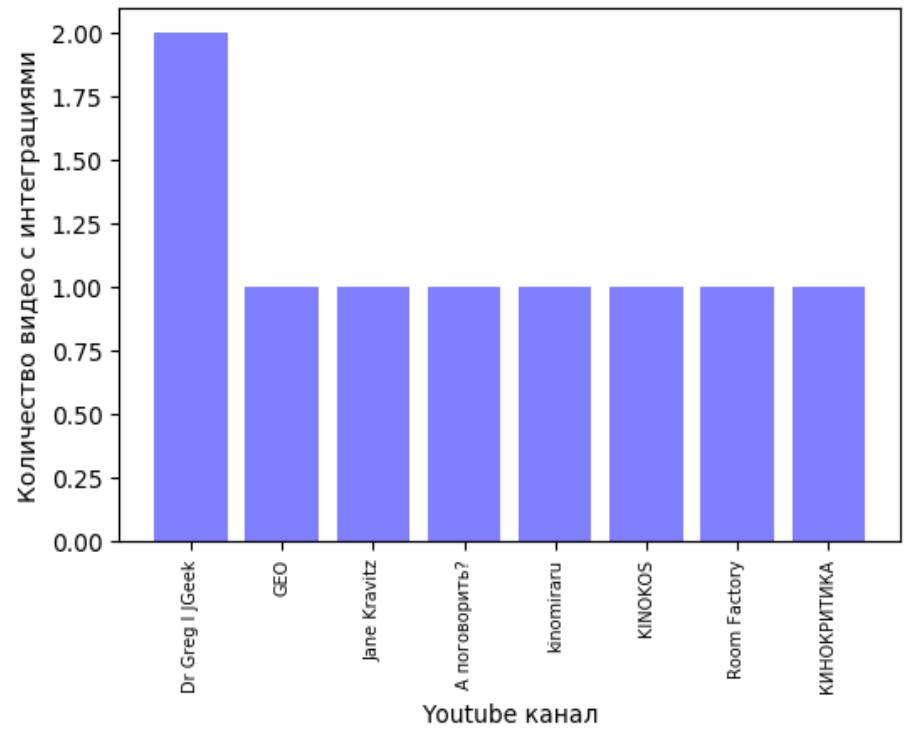
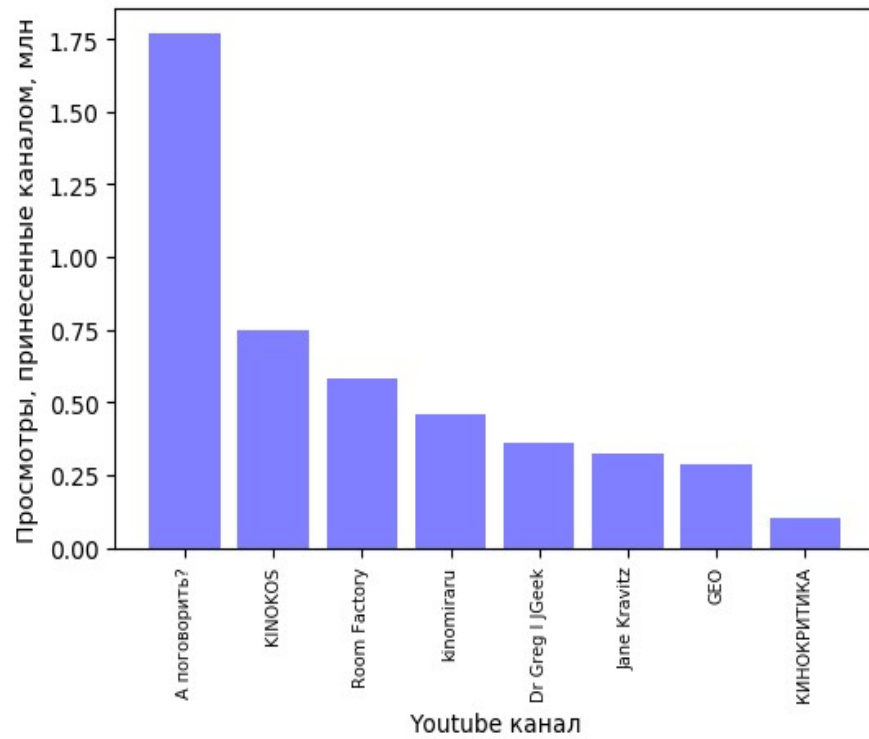


kinopoisk.ru:

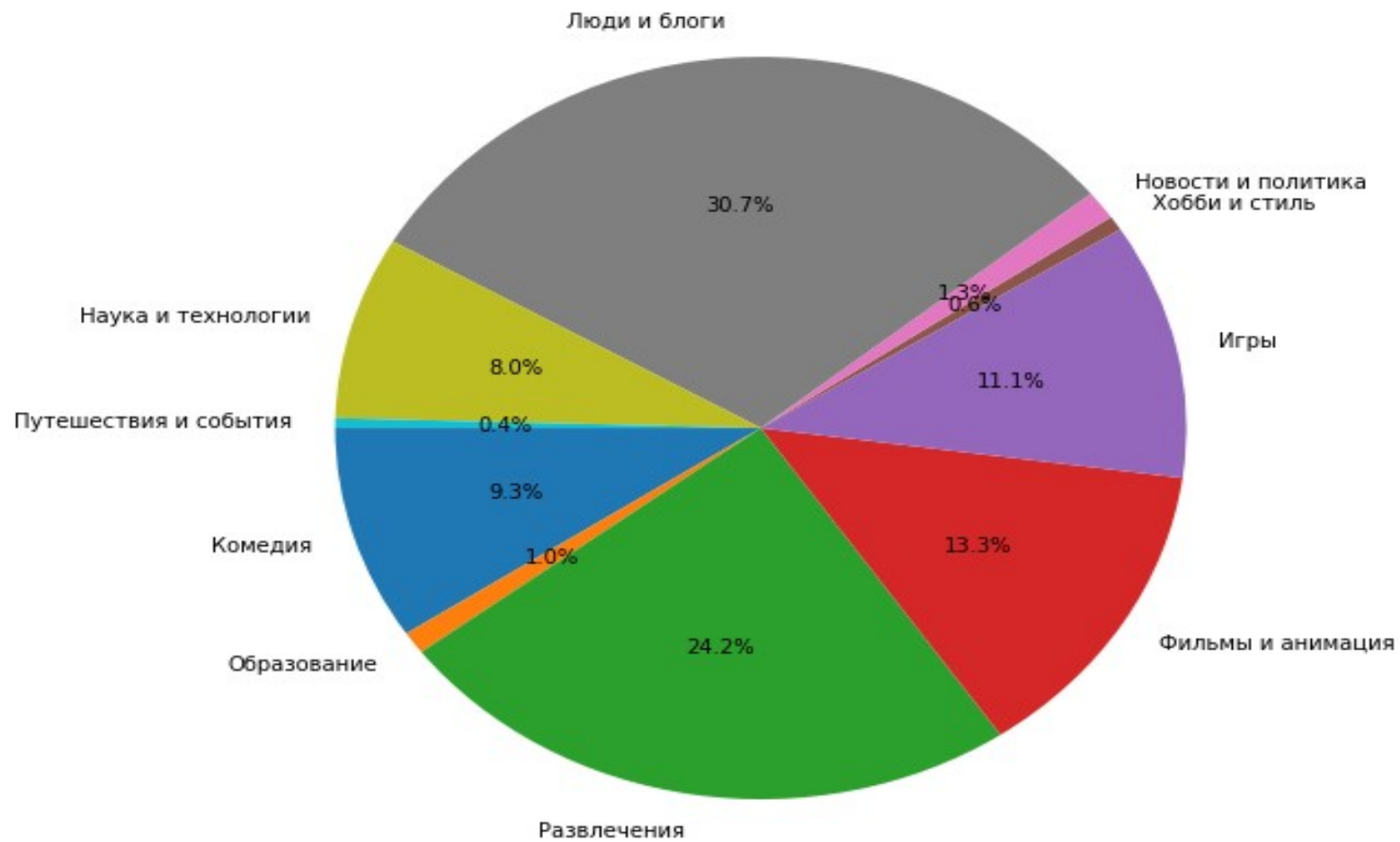




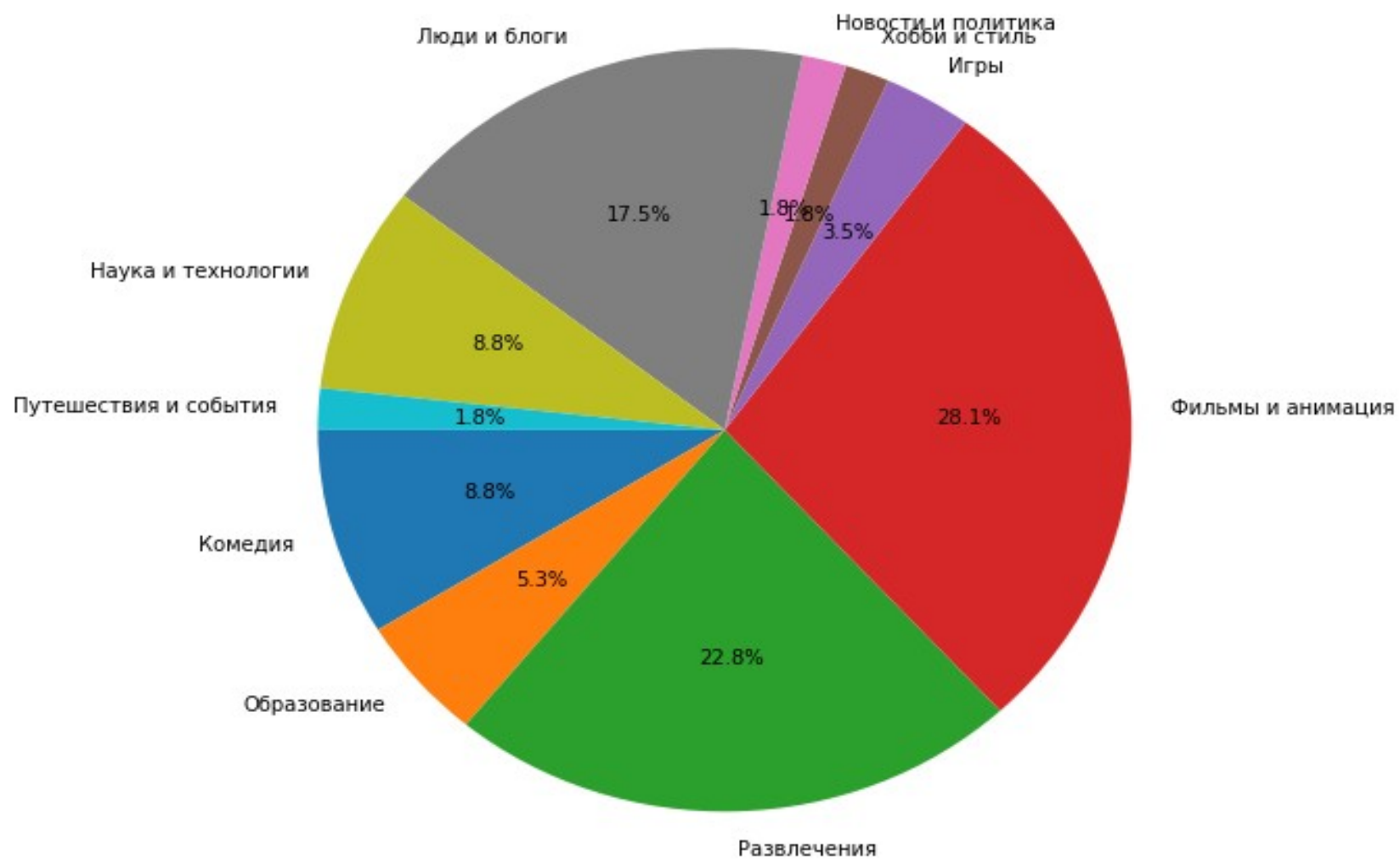
ivi.tv:



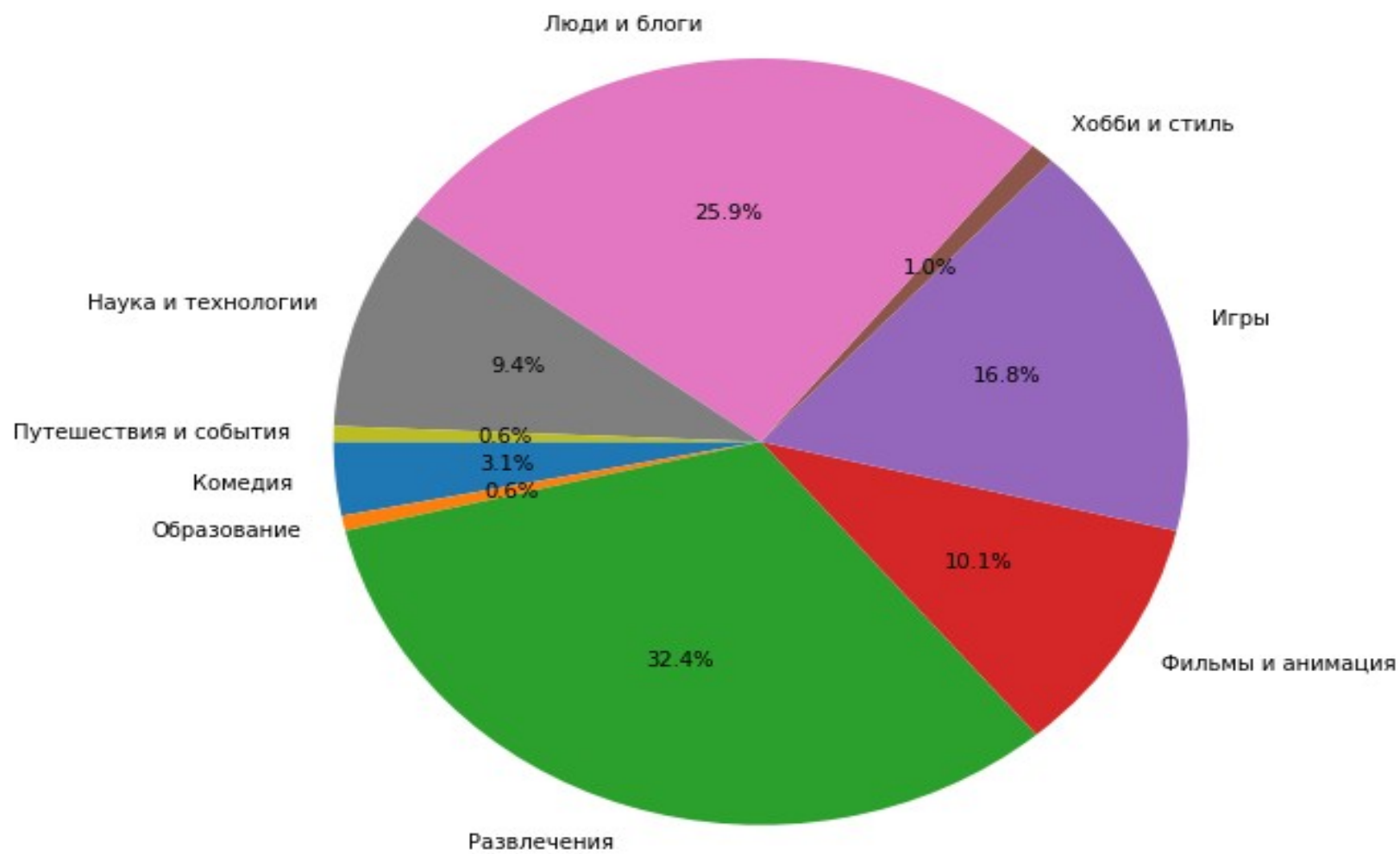
Просмотры, принесенные различными тематическими категориями видео  
Все сервисы:



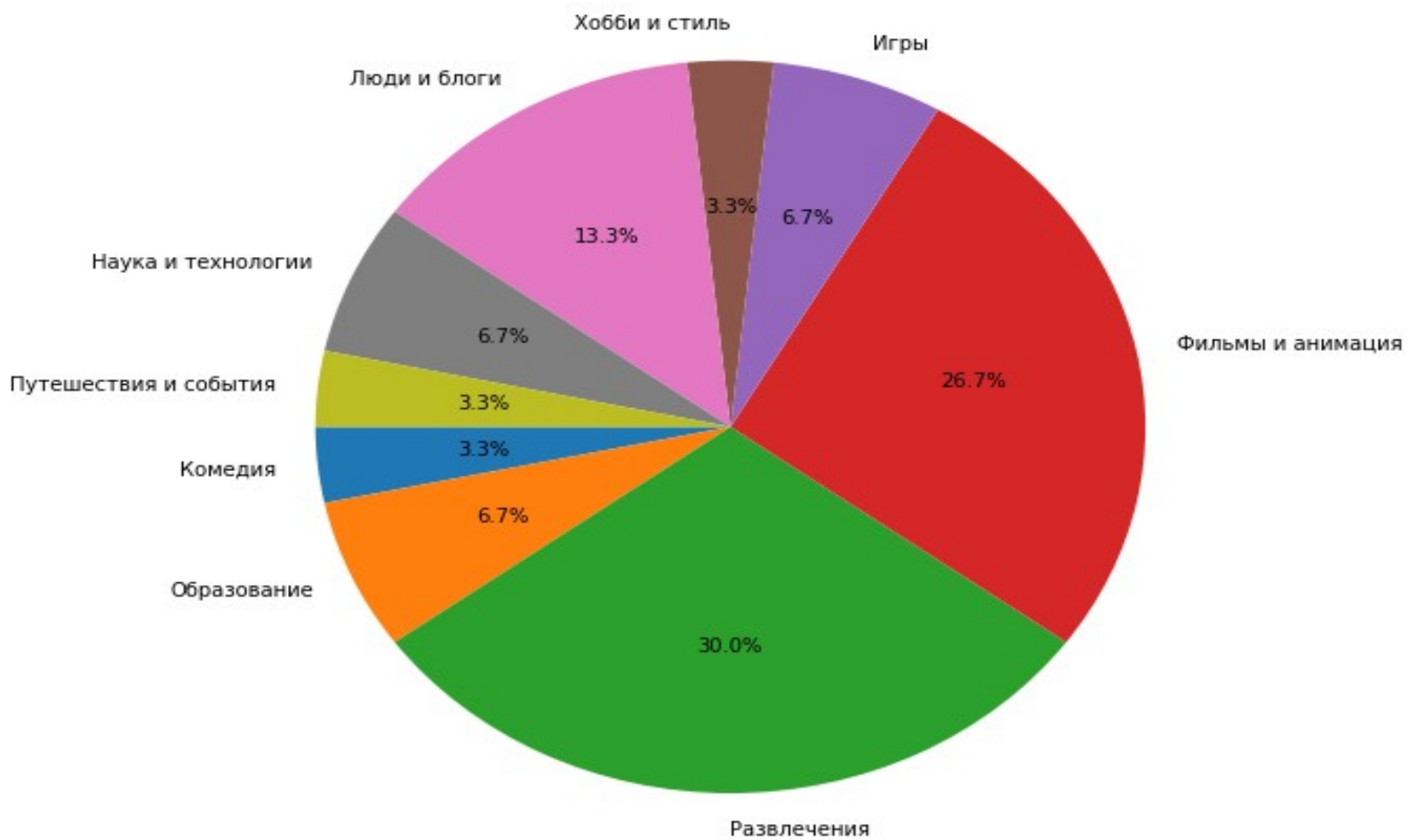
Количество видео с интеграциями по тематическим категориям  
Все сервисы:



Просмотры, принесенные различными тематическими категориями видео kinopoisk.ru:

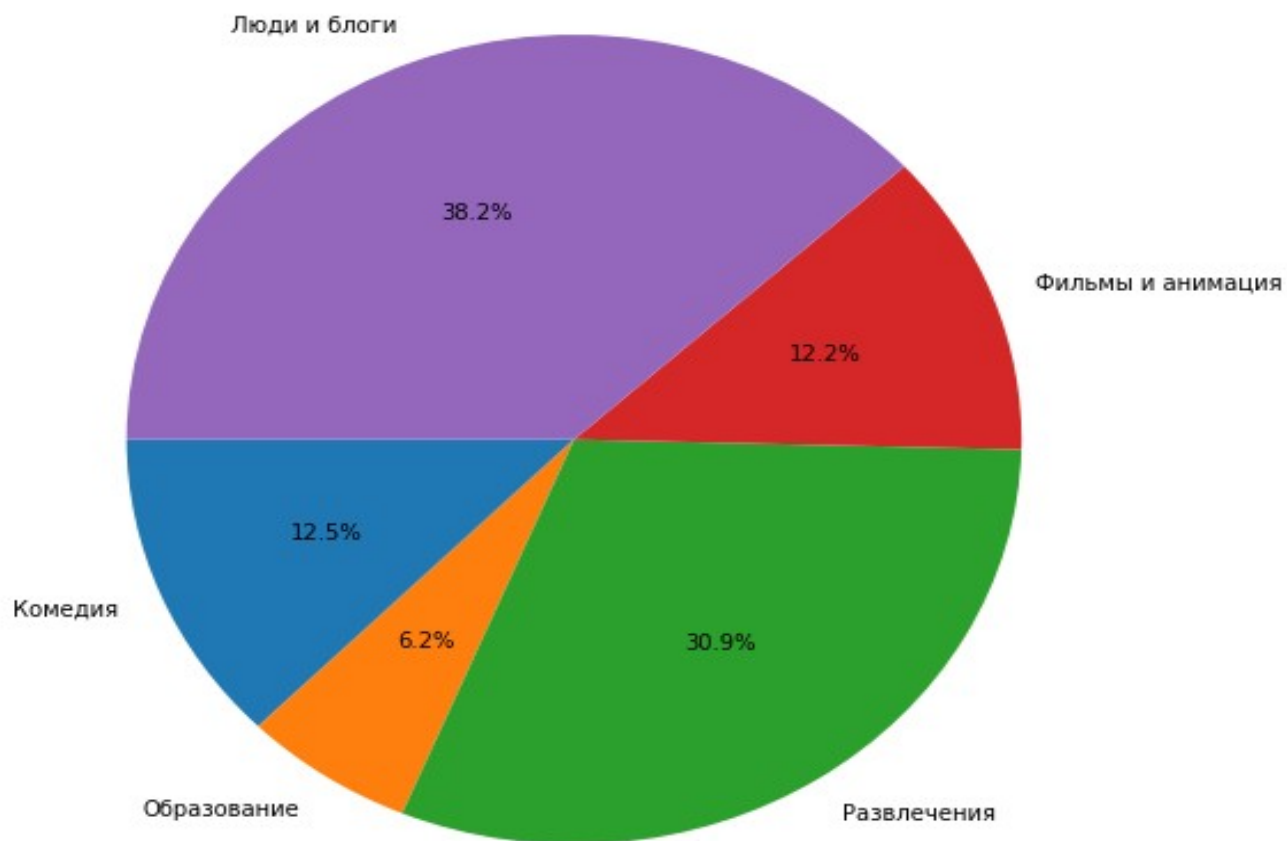


Количество видео с интеграциями по тематическим категориям  
kinopoisk.ru:

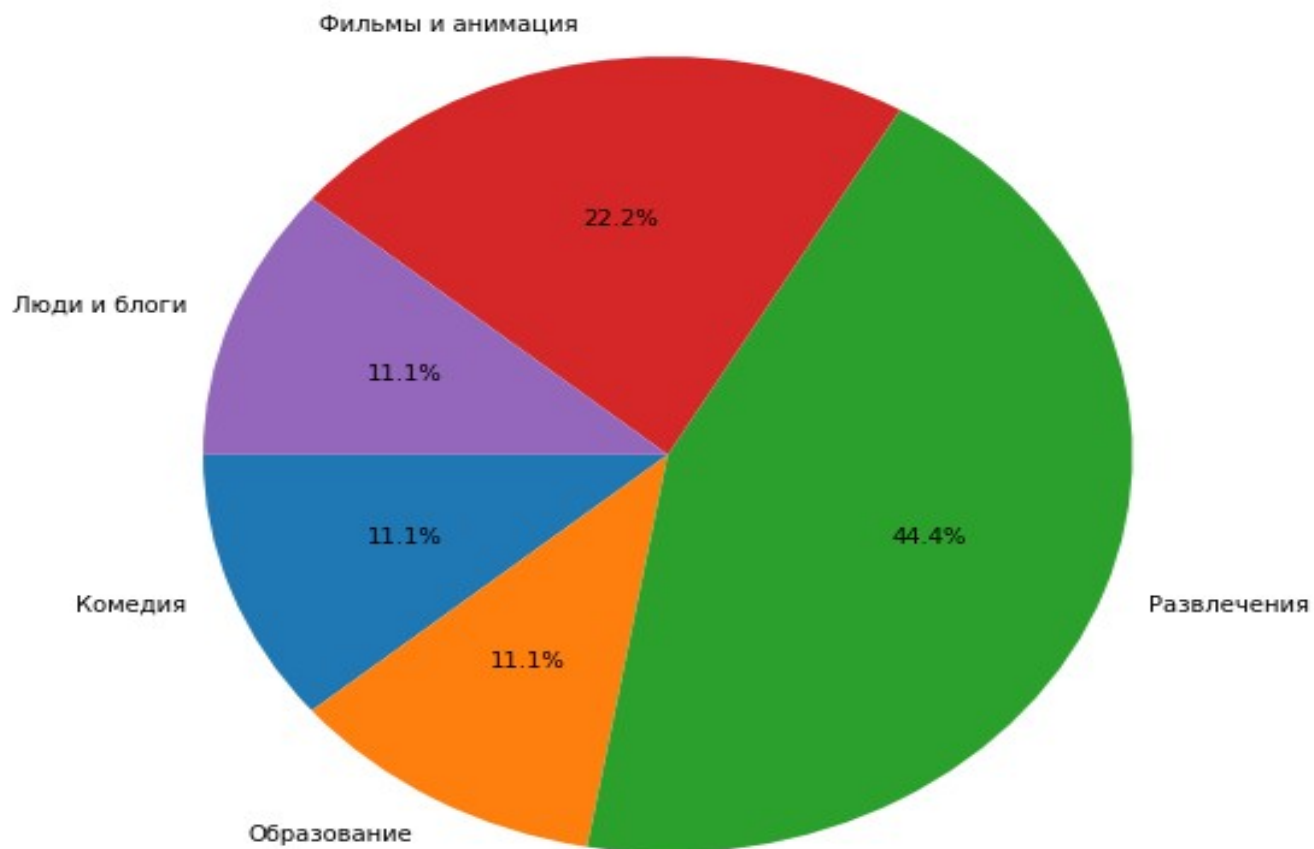




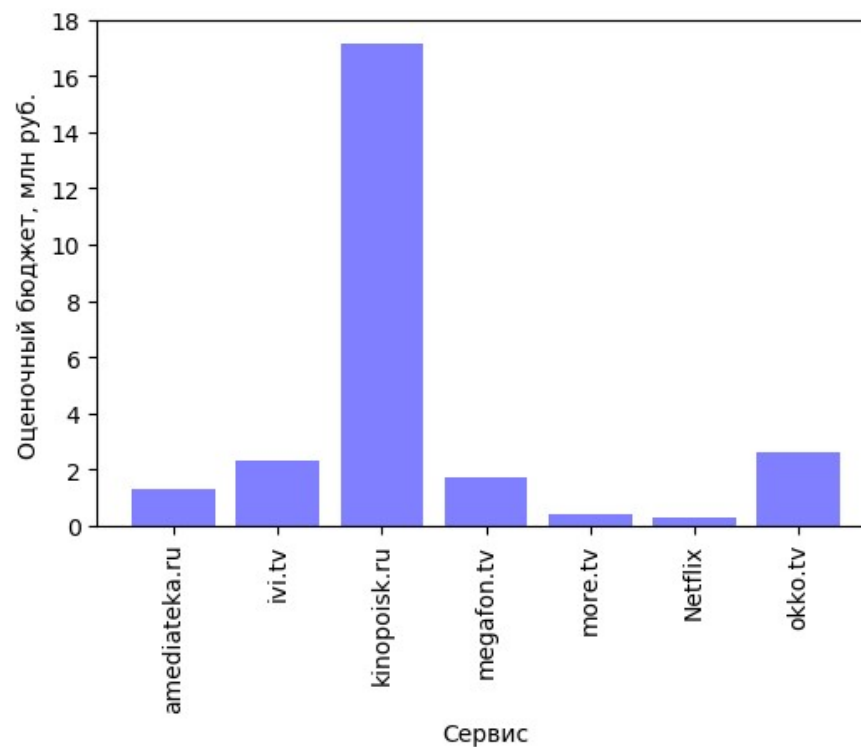
Просмотры, принесенные различными тематическими категориями видео ivi.tv:



Количество видео с интеграциями по тематическим категориям  
ivi.tv:



Оценочный бюджет\* на промоушн интеграции по сервисам:



\*Расчет оценочного бюджета на промоушн интеграции основывался на расходах компаний на Youtube интеграции, а также на основе информации о ценах интеграций. Для определения бюджета на продвижение через Youtube блогеров использовалась предположительная стоимость промоушн интеграции в расчете на один просмотр видео (0,50 руб./просмотр). Так, в статье [rbc.ru](https://rbc.ru) приводятся данные аналитического агентства BloggerBase, по данным которого за первые восемь месяцев 2019 года бюджеты на на influence-маркетинг таких компаний как Plarium, Aviasales и SkyEng могли составить 187.6, 55.7 и 20 млн. руб. соответственно. По утверждению rbc.ru, пресс-служба SkyEng подтвердила эту оценку. По нашим данным, за период с января по август 2019 года, интеграции указанных компаний могли набрать 258, 161 и 43 млн. просмотров. Это соответствует цене в 0,72, 0,34, и 0,47 руб. за один просмотр. Взяв за основу медиа [прайс](https://prais.ru) канала Wylsacom, мы получили стоимость интеграции в размере 0,59 руб. за один

просмотр при продвижении игр от компании Plarium. Учитывая приведенную аналитику, считаем стоимость в размере 0,50-0,55 руб. за один просмотр справедливой. Необходимо учитывать, что данные о доходах от рекламных интеграций являются предположительными. Характеристики инфлюенсеров, равно как и рекламодателей, очень разнообразны и это может значительно влиять на точность такого рода данных.

Часть 2. Продвижение онлайн-кинотеатров и контент-провайдеров через Instagram блогеров

Канал Instagram, сервис, количество лайков и даты публикации поста:

ChannelId	Promotion	Likes	Date
katyushka_tyan	tnt-premier.ru	27 300	2020-03-15
oh_naancy	kinopoisk.ru	260	2020-03-27
oh_naancy	kinopoisk.ru	260	2020-03-27
sobolevv	megogo.net	47 100	2020-04-06
ksksgara	megogo.net	1 000	2020-04-06
mahavsekruto	megafon.tv	71 400	2020-04-09
stoliarovaleksey	megafon.tv	5 579	2020-04-09
evoneonfootball	megafon.tv	14 207	2020-04-10
maevamasha	megafon.tv	59 400	2020-04-10
katusha_adushkina	Yandex -- Efir	206 300	2020-04-12
lenatemnikovaofficial	tnt-premier.ru	89 300	2020-04-12
katusha_adushkina	Yandex -- Efir	201 800	2020-04-15
bilanofficial	Yandex -- Efir	26 800	2020-04-16
nila_mania	megafon.tv	12 564	2020-04-16
bilanofficial	Yandex -- Efir	36 800	2020-04-17
bilanofficial	Yandex -- Efir	38 300	2020-04-18
bilanofficial	Yandex -- Efir	168 740	2020-04-18
bilanofficial	Yandex -- Efir	33 900	2020-04-20
asmuskristina	kinopoisk.ru	31 700	2020-04-22
sobolev_tut	ivi.tv	15 900	2020-04-23
kativarnava	kinopoisk.ru	17 900	2020-04-23
irina_gorbacheva	ivi.tv	26 074	2020-04-23
asmuskristina	kinopoisk.ru	65 400	2020-04-24
starikova.t.v	ivi.tv	5 649	2020-04-24
gagara1987	tnt-premier.ru	23 800	2020-04-26
asmuskristina	kinopoisk.ru	51 500	2020-04-26
tina_kandelaki	ivi.tv	34 400	2020-04-30
nila_mania	megafon.tv	4 620	2020-04-30